

國立臺灣藝術教育館 106 年迄今決標案件資料表

項次	聯絡人	聯絡電話	標案案號	標案名稱	決標方式	得標廠商	預算金額	決標日期	決標金額	預算年度	工作計畫名稱	分支計畫名稱	內容摘要(限填 200 個中文字)	執行效益檢討(限填 200 個中文字)
行政組														
1	李坤恭	23110574 #151	10606	園區景觀美化及建物修繕工程	最低標	建都營造有限公司	23,978,550	106/5/2	18,760,000	106-107	建置藝術教育中心計畫	藝術教育中心 園區景觀美化工程	改善館區戶外景觀，道路路面鋪設，以及書院欄杆與神橋結構補強。	提升本館館區環境美感形象，路面安全及延長建物與神橋使用年限。
2	李坤恭	23110574 #151	10611	南海書院前棟屋瓦更新及結構補強工程委託設計監造	最有利標	張義震建築師事務所	1,025,000	106/6/27	1,014,750	106-108	建置藝術教育中心計畫	藝術教育中心 園區景觀美化工程	辦理前棟屋瓦更新及結構補強之設計與監造工作	改善前棟屋頂室內漏水情形，維護國家文化資產，確保公共建築之安全。
3	鍾紹台	23110574 #152	10621	「106 年度監視設備增設改進」採購案	最有利標	普霖科技有限公司	711,900	106/10/5	638,000	106	教育部補助跨域增值	建置藝術教育中心計畫	本館於「臺北市歷史建築國立中央圖書館舊址（南海書院）再利用工程」完工後，部分空間重新規劃利用，重新增設改進本館監視器設備。	改進本館監視器影像規格較低影像畫質較差，有效整合新舊監視系統設備軟硬體之差異性。
4	江吉清	23110574 #156	10623	107 年度勞動派遣人力採購案	最低標	優思達企業有限公司	7,178,301	106/11/21	2,107,501	107	國立臺灣藝術教育行政及推展	基本行政工作維持	本館囿於人力有限，為協助辦理藝術教育相關業務及一般事務性工作，透過委託派遣事業單位，協助辦理人力派遣提供事宜。	派遣人員協助處理各項事務性之行政作業，有效解決人力短缺困境，並對本館業務推展甚有助益。

國立臺灣藝術教育館 106 年迄今決標案件資料表

項次	聯絡人	聯絡電話	標案案號	標案名稱	決標方式	得標廠商	預算金額	決標日期	決標金額	預算年度	工作計畫名稱	分支計畫名稱	內容摘要(限填 200 個中文字)	執行效益檢討(限填 200 個中文字)
5	呂長俊	23110574 #158	10624	107 年度園區綠美化維護勞務採購	最低標	智略興業有限公司	403,700	106/12/6	396,500	107	國立臺灣藝術教育行政及推展	基本行政工作維持	辦理南海劇場周邊及廣場區植栽與南海書院中庭花圃、噴水池、天井、蓮花池及周邊植栽。	維持園區庭園景觀，提供參訪民眾、遊客及辦公同仁，有較為舒適的活動空間，提升機關形象。
6	呂長俊	23110574 #158	10625	107 年度環境清潔維護勞務採購	最低標	巨翰企業有限公司	2,153,176	106/12/13	2,107,501	107	國立臺灣藝術教育行政及推展	基本行政工作維持	辦理南海劇場與南海書院，建物樓層空間、屋頂及周圍環境清潔。	維持南海書院及南海劇場環境清潔維護，提供洽公民眾、參訪遊客及機關同仁有較為舒適辦公場所。
7	李坤恭	23110574 #151	10629	園區景觀美化及建物修繕工程第 2 次變更設計	最低標	建都營造有限公司	555,629	106/12/8	543,800	106-107	建置藝術教育中心計畫	藝術教育中心 園區景觀美化工程	改善館區戶外景觀，道路路面鋪設，以及書院欄杆與神橋結構補強。	提升本館館區環境美感形象，路面安全及延長建物與神橋使用年限。
8	李坤恭	23110574 #151	10705	南海書院前棟屋瓦更新及結構補強工程	最低標	永如營造股份有限公司	14,032,404	107/2/8	13,600,000	106-108	建置藝術教育中心計畫	藝術教育中心 園區景觀美化工程	更換前棟屋頂腐朽木桁架、鏽蝕鋼構件及破損屋瓦構件。	改善前棟屋頂室內漏水情形，維護國家文化資產，確保公共建築之安全。
9	李坤恭	23110574 #151	10727	南海書院前棟屋瓦更新及結構補強工程第 1 次契約變更設計	最低標	永如營造股份有限公司	555,000	107/10/12	540,000	106-108	建置藝術教育中心計畫	藝術教育中心 園區景觀美化工程	更換前棟屋頂腐朽木桁架、鏽蝕鋼構件及破損屋瓦構件。	改善前棟屋頂室內漏水情形，維護國家文化資產，確保公共建築之安全。

國立臺灣藝術教育館 106 年迄今決標案件資料表

項次	聯絡人	聯絡電話	標案案號	標案名稱	決標方式	得標廠商	預算金額	決標日期	決標金額	預算年度	工作計畫名稱	分支計畫名稱	內容摘要(限填 200 個中文字)	執行效益檢討(限填 200 個中文字)
10	江吉清	23110574 #156	10731	108 年度勞動派遣人力採購案	最低標	雲林縣社區關懷服務人員協會	7,491,000	107/11/22	7,325,598	108	國立臺灣藝術教育行政及推展	基本行政工作維持	本館囿於人力有限，為協助辦理藝術教育相關業務及一般事務性工作，透過委託派遣事業單位，協助辦理人力派遣提供事宜。	派遣人員協助處理各項事務性之行政作業，有效解決人力短缺困境，並對本館業務推展甚有助益。
11	張建明	23110574 #158	10733	108 年度園區綠美化維護勞務採購	最低標	景琳園藝有限公司	238,600	107/12/25	175,000	108	國立臺灣藝術教育行政及推展	基本行政工作維持	辦理南海劇場周邊及廣場區植栽與南海書院中庭花圃、噴水池、天井、蓮花池及周邊植栽。	維持園區庭園景觀，提供參訪民眾、遊客及辦公同仁，有較為舒適的活動空間，提升機關形象。
12	張建明	23110574 #158	10734	108 年度環境清潔維護勞務採購	最低標	東寧環保清潔有限公司	2,259,663	107/12/13	2,137,400	108	國立臺灣藝術教育行政及推展	基本行政工作維持	辦理南海劇場與南海書院，建物樓層空間、屋頂及周圍環境清潔。	維持南海書院及南海劇場環境清潔維護，提供洽公民眾、參訪遊客及機關同仁有較為舒適辦公場所。
13	李坤恭	23110574 #151	10735	南海書院前棟屋瓦更新及結構補強工程第 2 次契約變更設計	最低標	永如營造股份有限公司	248,870	107/11/29	239,800	106-108	建置藝術教育中心計畫	藝術教育中心園區景觀美化工程	更換前棟屋頂腐朽木桁架、鏽蝕鋼構件及破損屋瓦構件。	改善前棟屋頂室內漏水情形，維護國家文化資產，確保公共建築之安全。
14	李坤恭	23110574 #151	10739	南海書院前棟屋瓦更新及結構補強工程後續擴充	最低標	永如營造股份有限公司	1,688,761	107/12/25	1,620,000	106-108	建置藝術教育中心計畫	藝術教育中心園區景觀美化工程	辦理前棟屋頂木椽與和豐彩繪	維護國家文化資產，提升書院建築物整體美感。

國立臺灣藝術教育館 106 年迄今決標案件資料表

項次	聯絡人	聯絡電話	標案案號	標案名稱	決標方式	得標廠商	預算金額	決標日期	決標金額	預算年度	工作計畫名稱	分支計畫名稱	內容摘要(限填 200 個中文字)	執行效益檢討(限填 200 個中文字)
15	鮑寬生	23110574 #158	10827	109 年度環境清潔維護勞務採購	最低標	曄得實業有限公司	2,265,560	108/12/13	2,173,370	109	國立臺灣藝術教育行政及推展	基本行政工作維持	辦理南海劇場與南海書院，建物樓層空間、屋頂及周圍環境清潔。	維持南海書院及南海劇場環境清潔維護，提供洽公民眾、參訪遊客及機關同仁有較為舒適辦公場所。
16	鮑寬生	23110574 #158	10828	109 年度園區綠美化維護勞務採購	最低標	勝豐園藝有限公司	253,600	108/12/10	162,000	109	國立臺灣藝術教育行政及推展	基本行政工作維持	辦理南海劇場周邊及廣場區植栽與南海書院中庭花圃、噴水池、天井、蓮花池及周邊植栽。	維持園區庭園景觀，提供參訪民眾、遊客及辦公同仁，有較為舒適的活動空間，提升機關形象。
17	陳永順	23110574 #123	10905	資訊安全管理制度(ISMS)建置輔導案	最有利標	博創資訊科技股份有限公司	550,000	109/3/27	518,800	109	國立臺灣藝術教育行政及推展	資訊作業維持	本館資通安全等級為 C 級，需導入資訊安全管理系統(ISMS)，建立相關制度，俾便遵循。	本案已完成建立四階文件，包含資安政策、程序書、作業標準書及相關紀錄表單，於同仁辦理相關資安業務時予以遵循。
18	李坤恭	23110574 #151	10923	南海書院屋頂防水整修工程委託設計監造	最有利標	楊忠仁建築師事務所	300,000	109.10.8	295,800	109-110	國立臺灣藝術教育行政及推展	房屋建築養護費	辦理書院屋頂防水整修工程之設計與監造工作	改善室內漏水情形，提供良好展覽環境與辦公空間，及延長建築物使用年限。
19	鮑寬生	23110574 #158	10926	110 年度環境清潔維護勞務採購	最低標	琉璃環境有限公司	2,299,700	109/11/18	2,170,022	110	國立臺灣藝術教育行政及推展	基本行政工作維持	辦理南海劇場與南海書院，建物樓層空間、屋頂及周圍環境清潔。	維持南海書院及南海劇場環境清潔維護，提供洽公民眾、參訪遊客及機關同仁有較為舒適辦公場所。

國立臺灣藝術教育館 106 年迄今決標案件資料表

項次	聯絡人	聯絡電話	標案案號	標案名稱	決標方式	得標廠商	預算金額	決標日期	決標金額	預算年度	工作計畫名稱	分支計畫名稱	內容摘要(限填 200 個中文字)	執行效益檢討(限填 200 個中文字)
20	鮑寬生	23110574 #158	10930	110 年度園區綠美化維護勞務採購	最低標	波阿斯工業工程有限公司	288,000	108/12/10	170,000	110	國立臺灣藝術教育行政及推展	基本行政工作維持	辦理南海劇場周邊及廣場區植栽與南海書院中庭花圃、噴水池、天井、蓮花池及周邊植栽。	維持園區庭園景觀，提供參訪民眾、遊客及辦公同仁，有較為舒適的活動空間，提升機關形象。
21	李坤恭	23110574	11003	南海書院屋頂防水整修工程	最低標	聖志企業有限公司	2,953,182	110/4/1	2,746,000	110	國立臺灣藝術教育行政及推展	南海書院防水整修工程	辦理書院屋頂防水工程	改善室內漏水情形，提供良好展覽環境與辦公空間，及延長建築物使用年限。
視覺藝術教育活動組														
1	陳怡蓉	(02)23110574 分機235	10516	106 年度《美育》雙月刊及《藝教資訊》美編設計採購案	最有利標	四點設計有限公司	680,640	105.9.26	658,700	106	國立臺灣藝術教育行政及推展	視覺藝術教育活動	《美育》雙月刊出版 6 期，每期印製 3000 本，配合大眾通俗定位策劃不同的主題單元，兼採邀稿及徵稿方式進行基礎教育之資料徵集、研發與推廣，內容強調實務應用，以供教師進修與研發教材教案之參考。《藝教資訊》出版 12 期，每期印製 1000 本，刊登當月的展演活動及各類藝教活動訊息，提供民眾掌握本館相關藝教活動完整資訊。	《美育》雙月刊出版第 215 期至第 220 期，主題涵蓋各類藝術領域：「音樂中的幽默」、「誰是戲劇顧問」、「美感觀照從舞蹈拈提」、「美感・空間・創意」、「設計・美感」、「藝峰飛翔」六主題，分送各級學校圖書館，深具普及學習之效益。《藝教資訊》出版 12 期，印製 1,000 份，送達本館及相關藝文場所，以期鼓勵、引領其積極參與藝教活動，達推廣之目的。

國立臺灣藝術教育館 106 年迄今決標案件資料表

項次	聯絡人	聯絡電話	標案案號	標案名稱	決標方式	得標廠商	預算金額	決標日期	決標金額	預算年度	工作計畫名稱	分支計畫名稱	內容摘要(限填 200 個中文字)	執行效益檢討(限填 200 個中文字)
2	陳怡蓉	(02)2311 0574 分機 235	10517	「106 年度《國際藝術教育學刊》委託編輯出版暨運遞送」採購案	最有利標	開南大學	950,000	105.10.13	930,000	106	國立臺灣藝術教育行政及推展	視覺藝術教育活動	《國際藝術教育學刊》出版 2 期，每期印製 400 本，成立編審委員會廣為徵集國內外藝術教育專業研究論文，針對各篇論文進行公正客觀之審查，內容涵蓋學校藝術教育資源之蒐集研究、創意教學理論與研發等相關論述等，分送國內外教育研究機構及大專院校研究所，以利其作為藝術教育之重要學術文獻。	出版第 15 卷第 1、2 期，分別收錄臺灣、菲律賓、美國、韓國、加拿大、奈及利亞等國學者論文，分送國內外教育研究機構及大專院校研究所，提升國際能見度。
3	陳怡蓉	(02)2311 0574 分機 235	10521	「106 度《美育》雙月刊及《藝教資訊》印刷暨包裝運遞送」勞務採購案	最低標	彩之坊科技股份有限公司	1,550,000	105.11.14	870,360	106 年度	國立臺灣藝術教育行政及推展	視覺藝術教育活動	《美育》雙月刊出版 6 期，每期印製 3000 本，配合大眾通俗定位策劃不同的主題單元，兼採邀稿及徵稿方式進行基礎教育之資料徵集、研發與推廣，內容強調實務應用，以供教師進修與研發教材教案之參考。《藝教資訊》出版 12 期，每期印製 1000 本，刊登當月的展演活動及各類藝教活動	出版第 215 期至第 220 期，主題涵蓋各類藝術領域：「音樂中的幽默」、「誰是戲劇顧問」、「美感觀照從舞蹈拈提」、「美感・空間・創意」、「設計・美感」、「藝峰飛翔」六主題，分送各級學校圖書館，深具普及學習之效益。《藝教資訊》出版 12 期，印製 1,000 份，送達本館及相關藝文場所，以期鼓勵、引領其積極

國立臺灣藝術教育館 106 年迄今決標案件資料表

項次	聯絡人	聯絡電話	標案案號	標案名稱	決標方式	得標廠商	預算金額	決標日期	決標金額	預算年度	工作計畫名稱	分支計畫名稱	內容摘要(限填 200 個中文字)	執行效益檢討(限填 200 個中文字)
													訊息，提供民眾掌握本館相關藝教活動完整資訊。	參與藝教活動，達推廣之目的。
3	高麗玲	(02)2311 0574 分機 241	10601	106 年插畫設計展策劃與執行 106 年插畫設計展策劃與執行	最有利標	恆冠創意股份有限公司	2,700,000	106.3.6	2,646,000	106	國立臺灣藝術教育行政及推展	視覺藝術教育活動	本年度特別選擇創作媒材多元且豐富多變的插畫藝術為年度主題展,以「城鄉」、「建築」、「空間」為策展主軸，南海書院為基，結合藝術家、學校及民間團體，使作品橫跨插畫、設計、藝術與新媒體等視覺領域，期能有效整合資源建構推廣平臺，帶動周邊產業與活化本館空間，以及與國際的連結度。	(一)透過本計畫之策略與執行，帶動跨領域創新經營氛圍。 (二)透過產、官、學三方合作，讓藝術有更突破性的創新與運用，同時藉由不同的專業互補、分享擴大美感教育推廣的效益。 (三)透過藝術與科技跨域結合，提供互相觀摩學習機會，增進插畫設計之美學內涵。 (四)透過國外藝術家參展除雙方藝術文化交流外，期帶動國際的連結度。
4	李俐俐	(02)2311 0574 分機 233	10604	「2017 年全國學生圖畫書創作獎」作品收退件及巡迴展(含教育部文藝創作獎)勞務採購	最有利標	長運國際有限公司	830,000	106.2.9	820,000	106	國立臺灣藝術教育行政及推展	視覺藝術教育活動	1. 獎勵兒童圖畫書創作，發掘及培育圖畫書創作人才。 2. 提昇國內圖畫書創作品質及水準，充實優良圖	得標廠商確實配合業務單位之所需，適時提供行政支援，讓業務順利推展，提升行政效能，使單位預定之

國立臺灣藝術教育館 106 年迄今決標案件資料表

項次	聯絡人	聯絡電話	標案案號	標案名稱	決標方式	得標廠商	預算金額	決標日期	決標金額	預算年度	工作計畫名稱	分支計畫名稱	內容摘要(限填 200 個中文字)	執行效益檢討(限填 200 個中文字)
													像讀物。 3. 巡迴展出豐富兒童藝術涵養，達推廣藝術功能。	計畫能按預期進度完成，以達成 100%之預期成果。
5	李俐俐	(02)2311 0574 分機 233	10609	「2017 年全國學生圖畫書創作獎」特優作品出版採購案	最有利標	沈氏藝術印刷股份有限公司	585,000	106.5.25	487,900	106	國立臺灣藝術教育行政及推展	視覺藝術教育活動	1. 優秀獲獎作品都是本競賽豐碩的成果。 2. 藉由圖畫書的出版，以說故事的方式，將想像力及創造力精確的傳達給讀者。 3. 達到藝術推廣的目標。	得標廠商確實配合業務單位之所需，適時提供行政支援，讓業務順利推展，提升行政效能，使單位預定之計畫能按預期進度完成，以達成 100%之預期成果。
6	張瓊止	(02)2311 0574 分機 246	10610	106 年數位互動計畫	最有利標	十三行互動有限公司	3,300,000	106/06/29	3,238,000	106	數位互動計畫—為藝教換新 e (1/4)	業務費設備及投資	依據教育部「智慧服務 全民樂學—國立社教機構科技創新服務計畫」，辦理「106 年數位互動計畫」，建置「數位兒童藝術基地：南海路創藝島」常設體驗區，內容包括：繪畫區、互動區、故事屋 3 大主軸，將靜態的圖文內容轉化成動態活潑的數位方式呈現。	運用科技融入學生藝術特優作品之展覽：以體感、互動投影，結合本館藝術競賽特優作品，建置數位互動體驗環境，賦予藝術新的包裝及生命，提供親師生藝術學習互動體驗，導引民眾認識並感受藝術，傳遞美學知能，發揮藝術教育功能。
											跨域增值發展計畫	藝文競賽增值推廣行政業務		
7	胡雅娟	(02)2311 0574 分機 251	10613	「2017 年全國學生圖畫書創作獎」及「106	最有利標	柏美國際有限公司	1,200,000	106.7.28	1,088,000	106	國立臺灣藝術教育行政及推展	視覺藝術教育活動	辦理「2017 年全國學生圖畫書創作獎」及「106	廠商依約完成 2017 年圖畫書創作獎及 106 年文

國立臺灣藝術教育館 106 年迄今決標案件資料表

項次	聯絡人	聯絡電話	標案案號	標案名稱	決標方式	得標廠商	預算金額	決標日期	決標金額	預算年度	工作計畫名稱	分支計畫名稱	內容摘要(限填 200 個中文字)	執行效益檢討(限填 200 個中文字)
				年教育部文藝創作獎」之頒獎典禮暨展出活動									年教育部文藝創作獎」之頒獎典禮暨展出活動等，透過雙獎公開頒獎表揚，讓獲獎者倍感榮譽。也讓師生創作之優秀圖畫書及文學佳作，分享給更多民眾欣賞。	藝創作獎之頒獎典禮暨展出活動，並提送成果報告書，以及雙獎平面設計及活動照片光碟等，完成履行本案應辦事宜，無逾期情事。
8	王志立	(02)2311 0574 分機 236	10614	106 學年度全國學生美術比賽作品收退件暨包裝運送採購案	最有利標	翔輝運通有限公司	1,277,800	106.7.31	1,150,000	106	106 學年度全國學生美術比賽暨優勝作品巡迴推廣計畫	106 學年度全國學生美術比賽暨優勝作品巡迴推廣計畫	辦理全國學生美術比賽收退件、評審相關作業及特優作品巡迴展收退件、布卸展及運送等	圓滿辦理全國學生美術比賽作品收退件、巡迴展布卸展及運送
9	王志立	(02)2311 0574 分機 236	10616	106 學年度全國學生美展整合推廣採購案	最有利標	太乙廣告行銷股份有限公司	2,800,000	106.8.3	2,689,000	106	106 學年度全國學生美術比賽暨優勝作品巡迴推廣計畫	106 學年度全國學生美術比賽暨優勝作品巡迴推廣計畫	辦理全國學生美術比賽賽務、頒獎典禮、行銷及策劃學生美展等	圓滿辦理全國學生美術比賽頒獎典禮、行銷及學生美展活動
10	陳怡蓉	(02)2311 0574 分機 235	10617	107 年度《美育》雙月刊及《藝教資訊》美編設計採購案	最有利標	四點設計有限公司	680,000	106.9.13	659,800	107	國立臺灣藝術教育行政及推展	視覺藝術教育活動	《美育》雙月刊出版 6 期，每期印製 3000 本，配合大眾通俗定位策劃不同的主題單元，兼採邀稿及徵稿方式進行基礎教育之資料徵集、研發與推廣，內容強調實務應用，以供教師進修與研發教材教案之參考。《藝教資訊》出版 12 期，每期印	出版第 221 期至第 226 期，主題涵蓋各類藝術領域：「舞蹈空間的百年長河」、「劇場不看戲，看熱鬧也看門道」、「我材開門 開偏方進殿堂」、「我的音樂 我的夢」、「轉角·撞見美感力」、「舞出太平洋」六主題，分送各級學校圖書館，深具普及學習

國立臺灣藝術教育館 106 年迄今決標案件資料表

項次	聯絡人	聯絡電話	標案案號	標案名稱	決標方式	得標廠商	預算金額	決標日期	決標金額	預算年度	工作計畫名稱	分支計畫名稱	內容摘要(限填 200 個中文字)	執行效益檢討(限填 200 個中文字)
													製 1000 本，刊登當月的展演活動及各類藝教活動訊息，提供民眾掌握本館相關藝教活動完整資訊。	之效益。 《藝教資訊》出版 12 期，印製 1,000 份，送達本館及相關藝文場所，以期鼓勵、引領其積極參與藝教活動，達推廣之目的。
11	陳怡蓉	(02)2311 0574 分機 235	10619	107 年度《國際藝術教育學刊》委託編輯出版暨運遞送」採購案	最有利標	開南大學	950,000	106.10.26	929,800	107	國立臺灣藝術教育行政及推展	視覺藝術教育活動	《國際藝術教育學刊》出版 2 期，每期印製 400 本，成立編審委員會廣為徵集國內外藝術教育專業研究論文，針對各篇論文進行公正客觀之審查，內容涵蓋學校藝術教育資源之蒐集研究、創意教學理論與研發等相關論述等，分送國內外教育研究機構及大專院校研究所，以利其作為藝術教育之重要學術文獻。	出版第 16 卷第 1、2 期，分別收錄臺灣、美國、紐西蘭、奈及利亞、加拿大等國學者論文，分送國內外教育研究機構及大專院校研究所，提升國際能見度。

國立臺灣藝術教育館 106 年迄今決標案件資料表

項次	聯絡人	聯絡電話	標案案號	標案名稱	決標方式	得標廠商	預算金額	決標日期	決標金額	預算年度	工作計畫名稱	分支計畫名稱	內容摘要(限填 200 個中文字)	執行效益檢討(限填 200 個中文字)
12	陳怡蓉	(02)2311 0574 分機 235	10622	「107 度《美育》雙月刊及《藝教資訊》印刷暨包裝運遞送」勞務採購案	最低標	先施印通股份有限公司	1,400,000	106.11.28	999,996	107	國立臺灣藝術教育行政及推展	視覺藝術教育活動	《美育》雙月刊出版 6 期，每期印製 3000 本，配合大眾通俗定位策劃不同的主題單元，兼採邀稿及徵稿方式進行基礎教育之資料徵集、研發與推廣，內容強調實務應用，以供教師進修與研發教材教案之參考。《藝教資訊》出版 12 期，每期印製 1000 本，刊登當月的展演活動及各類藝教活動訊息，提供民眾掌握本館相關藝教活動完整資訊。	出版第 221 期至第 226 期，主題涵蓋各類藝術領域：「舞蹈空間的百年長河」、「劇場不看戲，看熱鬧也看門道」、「我材開門 開偏方進殿堂」、「我的音樂我的夢」、「轉角・撞見美感力」、「舞出太平洋」六主題，分送各級學校圖書館，深具普及學習之效益。《藝教資訊》出版 12 期，印製 1,000 份，送達本館及相關藝文場所，以期鼓勵、引領其積極參與藝教活動，達推廣之目的。
13	高麗玲	(02)2311 0574 分機 241	10706	「107 年當代視覺藝術展策劃與執行」委託專	最有利標	藝高文創股份有限公司	3,650,000	107.2.13	3,550,000	107	國立臺灣藝術教育行政及推展	視覺藝術教育活動	策辦107 年年度主題展「南風，藝境－亞太當代藝	透過當代藝術家創作，介接串聯各國文化特色，作品以

國立臺灣藝術教育館 106 年迄今決標案件資料表

項次	聯絡人	聯絡電話	標案案號	標案名稱	決標方式	得標廠商	預算金額	決標日期	決標金額	預算年度	工作計畫名稱	分支計畫名稱	內容摘要(限填 200 個中文字)	執行效益檢討(限填 200 個中文字)
				業服務採購案							推動「新藝術新南向」當代視覺藝術特展暨戶外教學計畫		術展」，相對於傳統藝術作品，當代藝術具有互動性、多媒材性以及科技性等特質，表現形式更加多元豐富。 此展乃透過當代藝術家創作，並串聯南海路周邊的大南海園區博物館、學校，引導師生、群眾關懷且認同在地美學。尤其是「南向議題」與「多元文化」之內涵薰陶，宛如走一趟異國旅程，體現不同美學風貌。	食、衣、住、行、育、樂等很生活化的層面，形塑亞洲的文化樣貌，引領大眾認識多元文化，及當代藝術之美學趨向，並藉由推廣活動串聯臺北市南海路周邊的大南海園區博物館、學校，引導師生、群眾感受不同亞洲文化視點，關懷且認同在地美學。
14	李俐俐	(02)2311 0574 分機 233	10708	「2018 年全國學生圖畫書創作獎」作品收退件及巡迴展(含教育部文藝創作獎)採購案	23110574*233	長運國際有限公司	770,000	107.3.28	725,000	107	國立臺灣藝術教育行政及推展	視覺藝術教育活動	1. 獎勵兒童圖畫書創作，發掘及培育圖畫書創作人才。 2. 提昇國內圖畫書創作品質及水準，充實優良圖像讀物。 3. 巡迴展出豐富兒童藝術涵養，達推廣藝術功能。	得標廠商確實配合業務單位之所需，適時提供行政支援，讓業務順利推展，提升行政效能，使單位預定之計畫能按預期進度完成，以達成100%之預期成果。

國立臺灣藝術教育館 106 年迄今決標案件資料表

項次	聯絡人	聯絡電話	標案案號	標案名稱	決標方式	得標廠商	預算金額	決標日期	決標金額	預算年度	工作計畫名稱	分支計畫名稱	內容摘要(限填 200 個中文字)	執行效益檢討(限填 200 個中文字)
15	高麗玲	(02)2311 0574 分機 241	10709	「南海遊園・精靈上戲」繪本繪製案	限制性	孫心瑜	998,000	107.3.21	989,800	107	國立臺灣藝術教育行政及推展	視覺藝術教育活動	以藝教館歷史建築與展演能量為繪製基礎，將美感與生活做有意義的結合，創作出藝教館第一套以南海為主題之兒童讀物。	《神獸帶路—南海書院走讀》、《精靈上戲—南海劇場傳奇》2 本繪本，透過圖畫的方式，融入周邊人文地景環境，內含教學手冊，並於版權頁提供 Qrcode 以利盲生或學童掃描聽取故事(口述有聲書)，引導視障者無障礙探索學習，亦讓家長與教師們能夠透過手冊學習分享，使藝術的學習更輕鬆有趣。
16	李俐俐	(02)2311 0574 分機 233	10710	「歷屆世界兒童畫國內交流展暨教師成長研習」採購案	最有利標	中華民國兒童美術教育學會	990,000	107.4.30	977,800	107	歷屆世界兒童畫國內交流展暨教師成長研習計畫	歷屆世界兒童畫國內交流展暨教師成長研習計畫	1. 展示本館之世界兒童畫國內外優秀作品，精進教師藝術教學，激發兒童優異之藝術表現。 2. 辦理導覽與講座研習，以促進藝術教育之觀摩交流，增進彼此之文化與理解。	得標廠商確實配合業務單位之所需，適時提供行政支援，讓業務順利推展，提升行政效能，使單位預定之計畫能按預期進度完成，以達成 100%之預期成果。
17	李俐俐	(02)2311 0574 分機 233	10713	「2018 年全國學生圖畫書創作獎」特優作品出版採購案	最有利標	沈氏藝術印刷股份有限公司	742,500	107.6.8	613,800	107	國立臺灣藝術教育行政及推展	視覺藝術教育活動	1. 優秀獲獎作品都是本競賽豐碩的成果。 2. 藉由圖畫書的出版，以說故事的方式，將想像力及創造力精確的傳達給讀者。 3. 達到藝術推廣的目標。	得標廠商確實配合業務單位之所需，適時提供行政支援，讓業務順利推展，提升行政效能，使單位預定之計畫能按預期進度完成，以達成 100%之預期成果。

國立臺灣藝術教育館 106 年迄今決標案件資料表

項次	聯絡人	聯絡電話	標案案號	標案名稱	決標方式	得標廠商	預算金額	決標日期	決標金額	預算年度	工作計畫名稱	分支計畫名稱	內容摘要(限填 200 個中文字)	執行效益檢討(限填 200 個中文字)
18	張瓊止	(02)2311 0574 分機 246	10715	「107 年數位互動計畫」委託專業服務採購案	最有利標	十三行互動有限公司	1,985,000	107/07/11	1,949,800	107	數位互動計畫—為藝教換新 e (2/4)	業務費設備及投資	依據教育部「智慧服務 全民樂學—國立社教機構科技創新服務計畫」，辦理 107 年數位互動計畫，建置「數位藝術互動基地：力巴哈客森林」常設體驗區，內容包括：奇藝門（內涵 3 項數位互動體驗：微笑三重奏（數位三連拍與創意包裝）、展覽會之畫（線上藝術賞析）、遇見星星人（AR 擴增實境互動）以及謎故事（閱讀角落）。	延伸 106 年藝術數位互動理念，運用科技融入學生藝術特優作品之展覽：以 AR 科技與大型觸控屏，結合本館藝術競賽特優作品，於南海書院入口大廳設立以親子互動與師生共賞為主的「數位藝術基地」，引領入館參觀者多元的生活藝術體驗。
19	胡雅娟	(02)2311 0574 分機 251	10716	「2018 年全國學生圖畫書創作獎」及「107 年教育部文藝創作獎」之頒獎典禮暨展出活動	最有利標	太乙廣告行銷股份有限公司	998,000	107.7.6	993,800	107	國立臺灣藝術教育行政及推展	視覺藝術教育活動	辦理「2018 年全國學生圖畫書創作獎」及「107 年教育部文藝創作獎」之頒獎典禮暨展出活動等，透過雙獎公開頒獎表揚，讓獲獎者倍感榮譽。也讓師生創作之優秀圖畫書及文學佳作，分享給更多民眾欣賞。	廠商依約完成 2018 年圖畫書創作獎及 107 年文藝創作獎之頒獎典禮暨展出活動，並提送成果報告書，以及雙獎平面設計及活動照片光碟等，完成履行本案應辦事宜。
20	王志立	(02)2311 0574 分機 236	10717	107 學年度全國學生美術比賽作品之專輯設計及攝影勞務採購案	最有利標	紫晶數位有限公司	308,200	107.7.6	289,800	107	107 學年度全國學生美術比賽暨優勝作品巡迴推廣計畫	107 學年度全國學生美術比賽暨優勝作品巡迴推廣計畫	全國學生美術比賽專輯之拍攝、美編、印製及寄送等	妥善編輯、印製全國學生美術比賽甲等以上作品專輯及運送

國立臺灣藝術教育館 106 年迄今決標案件資料表

項次	聯絡人	聯絡電話	標案案號	標案名稱	決標方式	得標廠商	預算金額	決標日期	決標金額	預算年度	工作計畫名稱	分支計畫名稱	內容摘要(限填 200 個中文字)	執行效益檢討(限填 200 個中文字)
21	王志立	(02)2311 0574 分機 236	10721	「107 學年度全國學生美展整合推廣」採購案	最有利標	太乙廣告行銷股份有限公司	2,290,000	107.8.6	2,199,900	107	107 學年度全國學生美術比賽暨優勝作品巡迴推廣計畫	107 學年度全國學生美術比賽暨優勝作品巡迴推廣計畫	辦理全國學生美術比賽賽務、頒獎典禮、行銷等	圓滿辦理全國學生美術比賽頒獎典禮、行銷推廣
22	王志立	(02)2311 0574 分機 236	10722	「107 學年度全國學生美術比賽作品收退件暨包裝運送採購案」採購案	最有利標	翔輝運通有限公司	1,401,800	107.8.9	1,333,800	107	107 學年度全國學生美術比賽暨優勝作品巡迴推廣計畫	107 學年度全國學生美術比賽暨優勝作品巡迴推廣計畫	辦理全國學生美術比賽收退件、評審相關作業及特優作品巡迴展收退件、布卸展及運送等	圓滿辦理全國學生美術比賽作品收退件、巡迴展布卸展及運送
23	陳怡蓉	(02)2311 0574 分機 235	10724	108 年度《美育》雙月刊及《藝教資訊》美編設計採購案	最有利標	四點設計有限公司	690,000	107.9.11	660,600	108	國立臺灣藝術教育行政及推展	視覺藝術教育活動	《美育》雙月刊出版 6 期，每期印製 3000 本，配合大眾通俗定位策劃不同的主題單元，兼採邀稿及徵稿方式進行基礎教育之資料徵集、研發與推廣，內容強調實務應用，以供教師進修與研發教材教案之參考。《藝教資訊》出版 12 期，每期印製 1000 本，刊登當月的展演活動及各類藝教活動訊息，提供民眾掌握本館相關藝教活動完整資訊。	出版第 227 期至第 232 期，主題涵蓋各類藝術領域：「當時尚作為一種敘說故事的媒介」、「MAP 三探／嘆 煮開能量的 108 種身體行動方法」、「回歸人間的舞蹈藝術」、「創意 DIY 從童年開始」、「文學是產業的動力引擎」、「虛構角色鬥陣行」六主題，分送各級學校圖書館，深具普及學習之效益。《藝教資訊》出版 12 期，印製 1,000 份，送達本館及相關藝文場所，以期鼓勵、引領其積極參與藝教活動，達推廣之目的。
24	王志立	02-2311-	10725	107 學年度全國	最有利標	法羅文創	412,000	107.9.14	393,900	107	107 學年度全	107 學年度全國	辦理全國學生美	圓滿辦理全國學

國立臺灣藝術教育館 106 年迄今決標案件資料表

項次	聯絡人	聯絡電話	標案案號	標案名稱	決標方式	得標廠商	預算金額	決標日期	決標金額	預算年度	工作計畫名稱	分支計畫名稱	內容摘要(限填 200 個中文字)	執行效益檢討(限填 200 個中文字)
		0574 #236		學生美展策劃展覽		股份有限公司					國學生美術比賽暨優勝作品巡迴推廣計畫	學生美術比賽暨優勝作品巡迴推廣計畫	術比賽策劃學生美展	生美術比賽學生美展活動
25	陳怡蓉	(02)2311 0574 分機 235	10726	「108 年度《國際藝術教育學刊》委託編輯出版暨運遞送」採購案	最有利標	開南大學	930, 000	107. 10. 15	913, 900	108	國立臺灣藝術教育行政及推展	視覺藝術教育活動	《國際藝術教育學刊》出版 2 期，每期印製 400 本，成立編審委員會廣為徵集國內外藝術教育專業研究論文，針對各篇論文進行公正客觀之審查，內容涵蓋學校藝術教育資源之蒐集研究、創意教學理論與研發等相關論述等，分送國內外教育研究機構及大專院校研究所，以利其作為藝術教育之重要學術文獻。	出版第 17 卷第 1、2 期，分別收錄臺灣、美國、香港、奈及利亞等國學者論文，分送國內外教育研究機構及大專院校研究所，提升國際能見度。
26	陳怡蓉	(02)2311 0574 分機 235	10728	「108 度《美育》雙月刊及《藝教資訊》印刷暨包裝運遞送」勞務採購案	最低標	彩之坊科技股份有限公司	1, 400, 000	107. 11. 23	1, 086, 000	108	國立臺灣藝術教育行政及推展	視覺藝術教育活動	《美育》雙月刊出版 6 期，每期印製 3000 本，配合大眾通俗定位策劃不同的主題單元，兼採邀稿及徵稿方式進行基礎教育之資料徵集、研發與推廣，內容強調實務應用，以供教師進修與研發教材教案之參考。《藝教資訊》出版 12 期，每期印	出版第 227 期至第 232 期，主題涵蓋各類藝術領域：「當時尚作為一種敘說故事的媒介」、「MAP 三探／嘆 煮開能量的 108 種身體行動方法」、「回歸人間的舞蹈藝術」、「創意 DIY 從童年開始」、「文學是產業的動力引擎」、「虛構角色門陣行」六主題，分

國立臺灣藝術教育館 106 年迄今決標案件資料表

項次	聯絡人	聯絡電話	標案案號	標案名稱	決標方式	得標廠商	預算金額	決標日期	決標金額	預算年度	工作計畫名稱	分支計畫名稱	內容摘要(限填 200 個中文字)	執行效益檢討(限填 200 個中文字)
													製 1000 本，刊登當月的展演活動及各類藝教活動訊息，提供民眾掌握本館相關藝教活動完整資訊。	送各級學校圖書館，深具普及學習之效益。《藝教資訊》出版 12 期，印製 1,000 份，送達本館及相關藝文場所，以期鼓勵、引領其積極參與藝教活動，達推廣之目的。
27	胡雅娟	(02)2311 0574 分機 251	10730	「中華民國第 49 屆世界兒童畫展專輯再版加印」勞務採購案	最有利標	興台彩色印刷股份有限公司	500,000	107.11.6	473,800	107	「中華民國第 49 屆世界兒童畫展專輯再版加印」計畫	「中華民國第 49 屆世界兒童畫展專輯再版加印」計畫	委託廠商辦理「中華民國第 49 屆世界兒童畫展專輯再版加印暨運遞送」，印製 4,350 本，以及包裝運遞送事宜。	廠商依約完成第 49 屆世界兒童畫展專輯再版加印，品質合格，清點數量及運遞送無誤，符合契約規定。
28	高麗玲	(02)2311 0574 分機 241	10801	「108 年時尚藝術教育展策劃與執行」委託專業服務採購案	最有利標	藝高文創股份有限公司	3,000,000	108.2.22	2,688,000	108	國立臺灣藝術教育行政及推展	視覺藝術教育活動	策辦108 年主題展「藝時之選—當代潮流展」，以跨界跨域的潮流文化為軸心，本次展覽以「時尚潮流文化」角度切入，依作品內涵分成「藝饗宴」、「夠青春」、「氣象萬千」三大展區，透過插畫、塗鴉、繪畫、雕塑、設計、多媒體互動、時尚服裝及潮流公仔等多元面向的當代藝術創作，呈現當代藝術跨域加值新風貌，並探究時尚與藝術未來發展之可能性。	透過當代藝術家創作，以「時尚潮流文化」角度切入，引領大南海園區賞藝風潮，並關懷認同在地美學。活動並與民間單位及企業界合作（郵政博物館、林業實驗所、楊英風美術館營、信誼小太陽親子館、台北當代藝術基金會、財團法人志嘉建築文化藝術基金會），期透過產、官、學三方合作，讓藝術有更突破性的創新與運用，擴大美感教育推廣的效益。
											推動「新藝術新南向」當代視覺藝術特展暨戶外教學計畫			

國立臺灣藝術教育館 106 年迄今決標案件資料表

項次	聯絡人	聯絡電話	標案案號	標案名稱	決標方式	得標廠商	預算金額	決標日期	決標金額	預算年度	工作計畫名稱	分支計畫名稱	內容摘要(限填 200 個中文字)	執行效益檢討(限填 200 個中文字)
29	李俐俐	(02)2311 0574 分機 233	10802	「2019 年全國學生圖畫書創作獎」作品收退件及巡迴展(含教育部文藝	最有利標	長運國際有限公司	850,000	108.3.29	810,800	108	國立臺灣藝術教育行政及推展	視覺藝術教育活動	1. 獎勵兒童圖畫書創作，發掘及培育圖畫書創作人才。 2. 提昇國內圖畫書創作品質及水準，充實優良圖像讀物。 3. 巡迴展出豐富兒童藝術涵養，達推廣藝術功能。	得標廠商確實配合業務單位之所需，適時提供行政支援，讓業務順利推展，提升行政效能，使單位預定之計畫能按預期進度完成，以達成 100%之預期成果。
30	李俐俐	(02)2311 0574 分機 233	10805	「2019 年全國學生圖畫書創作獎」特優作品出版採購案	最有利標	沈氏藝術印刷股份有限公司	783,000	108.5.22	658,800	108	國立臺灣藝術教育行政及推展	視覺藝術教育活動	1. 優秀獲獎作品都是本競賽豐碩的成果。 2. 藉由圖畫書的出版，以說故事的方式，將想像力及創造力精確的傳達給讀者。 3. 達到藝術推廣的目標。	得標廠商確實配合業務單位之所需，適時提供行政支援，讓業務順利推展，提升行政效能，使單位預定之計畫能按預期進度完成，以達成 100%之預期成果。
31	高麗玲	(02)2311 0574 分機 241	10808	「繪本出版暨行銷計畫」委託專業服務採購案	最有利標	遠足文化事業股份有限公司	1,050,000	108.7.2	1,013,314	108	國立臺灣藝術教育行政及推展 「以繪本介紹南海藝術教育基地出版計畫」補助款	視覺藝術教育活動	搭配出版品出版，舉辦相關行銷推廣活動，例如新書發表會或新書講座、作家簽名會或書店說故事等規劃及執行，以及規劃媒體曝光訊息，及提出可行之行銷策略、參與國內外獎項申請，並配合機關相關業務，協力推廣，廠商須於出版後兩週內辦理相關行銷活動。	新書分享會舉辦北、中、南各 1 場，由作繪者孫心瑜、粘忘凡以及本館吳津津館長親自現身暢談創作理念，藝教館從過去到現在的歷史，與目前肩負的教育使命，不僅讓在北部容易親炙南海學園的民眾更加認識藝教館，中南部的兩場分享會讓多數對南海學園陌生的民眾與藝教館做首次的接觸，在兩本繪本精

國立臺灣藝術教育館 106 年迄今決標案件資料表

項次	聯絡人	聯絡電話	標案案號	標案名稱	決標方式	得標廠商	預算金額	決標日期	決標金額	預算年度	工作計畫名稱	分支計畫名稱	內容摘要(限填 200 個中文字)	執行效益檢討(限填 200 個中文字)
														采的分享會後，大幅提升他們想與藝教館進一步認識的意願。
32	李俐俐	(02)2311 0574 分機 233	10809	「108 年世界兒童畫國內交流展暨教師成長研習」勞務採購	最有利標	中華民國兒童美術教育學會	1,000,000	108.6.21	1,057,800	108	歷屆世界兒童畫國內交流展暨教師成長研習計畫	歷屆世界兒童畫國內交流展暨教師成長研習計畫	展示主辦單位國立臺灣藝術教育館之世界兒童畫國內外優秀作品，精進教師藝術教學，激發兒童優異之藝術表現。 2. 導覽與講座研習，以促進藝術教育之觀摩交流，增進彼此之文化與理解。	得標廠商確實配合業務單位之所需，適時提供行政支援，讓業務順利推展，提升行政效能，使單位預定之計畫能按預期進度完成，以達成 100%之預期成果。
33	胡雅娟	(02)2311 0574 分機 251	10812	「2019 年全國學生圖畫書創作獎」及「108 年教育部文藝創作獎」之頒獎典禮暨展出活動	最有利標	太乙廣告行銷股份有限公司	960,000	108.7.2	939,800	108	國立臺灣藝術教育行政及推展	視覺藝術教育活動	辦理「2019 年全國學生圖畫書創作獎」及「108 年教育部文藝創作獎」之頒獎典禮暨展出活動等，透過雙獎公開頒獎表揚，讓獲獎者倍感榮譽。也讓師生創作之優秀圖畫書及文學佳作，分享給更多民眾欣	廠商完成 2019 年圖畫書創作獎及 108 年文藝創作獎之頒獎典禮暨展出活動，並提送成果報告書，以及雙獎平面設計及活動照片光碟等，完成履行本案應辦事宜，無逾期情事。

國立臺灣藝術教育館 106 年迄今決標案件資料表

項次	聯絡人	聯絡電話	標案案號	標案名稱	決標方式	得標廠商	預算金額	決標日期	決標金額	預算年度	工作計畫名稱	分支計畫名稱	內容摘要(限填 200 個中文字)	執行效益檢討(限填 200 個中文字)
													賞。	
34	張瓊止	(02)2311 0574 分機 246	10815	「108 年數位互動計畫」委託專業服務採購案	最有利標	十三行互動有限公司	2730,000	108/08/08	2,698,900	108	數位互動計畫—為藝教換新 e (3/4)	業務費設備及投資	依據教育部「智慧服務 全民樂學—國立社教機構科技創新服務計畫」,辦理 108 年數位互動計畫,建置設置「數位藝術探索基地:鼓孜鼓孜湖」常設體驗區,內容包括:藝遊記(互動投影桌)、藝教,維度(藝教史記)、青時光(手做空間)3 空間。	透過大型互動投影桌進行互動遊戲,動手以實物積木組合藝遊車並轉換以虛擬車遊湖競賽活動,並進行全國學生美術比賽得獎作品賞析,展現「共創」「共玩」「共賞」的多元藝術體驗內涵,提供親師生豐富的戶外教育資源。
35	王志立	(02)2311 0574 分機 236	10816	「108 學年度全國學生美術比賽作品之專輯製作及寄送」勞務採購案	最有利標	沈氏藝術印刷股份有限公司	908,000	108.9.20	898,900	108	108 學年度全國學生美術比賽暨優勝作品巡迴推廣計畫	108 學年度全國學生美術比賽暨優勝作品巡迴推廣計畫	全國學生美術比賽專輯之拍攝、美編、印製及寄送等	妥善編輯、印製全國學生美術比賽甲等以上作品專輯及運送
36	王志立	(02)2311 0574 分機 236	10817	「108 學年度全國學生美展整合推廣」採購案	最有利標	太乙廣告行銷股份有限公司	1,800,000	108.8.16	1,748,900	108	108 學年度全國學生美術比賽暨優勝作品巡迴推廣計畫	108 學年度全國學生美術比賽暨優勝作品巡迴推廣計畫	辦理全國學生美術比賽賽務、頒獎典禮、行銷及策劃學生美展等	圓滿辦理全國學生美術比賽頒獎典禮、行銷及學生美展活動

國立臺灣藝術教育館 106 年迄今決標案件資料表

項次	聯絡人	聯絡電話	標案案號	標案名稱	決標方式	得標廠商	預算金額	決標日期	決標金額	預算年度	工作計畫名稱	分支計畫名稱	內容摘要(限填 200 個中文字)	執行效益檢討(限填 200 個中文字)
37	王志立	(02)2311 0574 分機 236	10820	「108 學年度全國學生美術比賽作品收退件暨包裝運送採購案」勞務採購	最有利標	翔輝運通有限公司	1,640,000	108.8.16	1,600,000	108	108 學年度全國學生美術比賽暨優勝作品巡迴推廣計畫	108 學年度全國學生美術比賽暨優勝作品巡迴推廣計畫	辦理全國學生美術比賽收退件、評審相關作業及特優作品巡迴展收退件、布卸展及運送等	圓滿辦理全國學生美術比賽作品收退件、巡迴展布卸展及運送
38	陳怡蓉		10821	「109 年度《美育》雙月刊及《藝教資訊》美編設計」採購案	最有利標	四點設計有限公司	685,000	108.9.20	660,800	109	國立臺灣藝術教育行政及推展	視覺藝術教育活動	《美育》雙月刊出版 6 期，每期印製 3000 本，配合大眾通俗定位策劃不同的主題單元，兼採邀稿及徵稿方式進行基礎教育之資料徵集、研發與推廣，內容強調實務應用，以供教師進修與研發教材教案之參考。《藝教資訊》出版 12 期，每期印製 1000 本，刊登當月的展演活動及各類藝教活動訊息，提供民眾掌握本館相關藝教活動完整資訊。	出版第 233 期至第 238 期，主題涵蓋各類藝術領域：「戲劇與社會共好」、「用書寫，擁抱世界」、「空中飛人・雲遊四方」、「時尚・危機・解密」、「完轉科學的創作任務」、「真實與虛擬間的新感知世界」六主題，分送各級學校圖書館，深具普及學習之效益。《藝教資訊》出版 12 期，印製 1,000 份，送達本館及相關藝文場所，以期鼓勵、引領其參與藝教活動，達推廣目的。

國立臺灣藝術教育館 106 年迄今決標案件資料表

項次	聯絡人	聯絡電話	標案案號	標案名稱	決標方式	得標廠商	預算金額	決標日期	決標金額	預算年度	工作計畫名稱	分支計畫名稱	內容摘要(限填 200 個中文字)	執行效益檢討(限填 200 個中文字)
39	陳怡蓉	(02)2311 0574 分機 235	10823	「109 年度《國際藝術教育學刊》委託編輯出版暨運遞送」採購案	最有利標	開南大學	930,000	108.10.18	913,800	109	國立臺灣藝術教育行政及推展	視覺藝術教育活動	《國際藝術教育學刊》出版 2 期，每期印製 400 本，成立編審委員會廣為徵集國內外藝術教育專業研究論文，針對各篇論文進行公正客觀之審查，內容涵蓋學校藝術教育資源之蒐集研究、創意教學理論與研發等相關論述等，分送國內外教育研究機構及大專院校研究所，以利其作為藝術教育之重要學術文獻。	出版第 18 卷第 1、2 期，分別收錄臺灣、美國、香港、匈牙利、斯洛伐克、葡萄牙等國學者論文，分送國內外教育研究機構及大專院校研究所，提升國際能見度。
40	胡雅娟	(02)2311 0574 分機 251	10824	「中華民國第 50 屆世界兒童畫展專輯再版加印暨運遞送」勞務採購案	最有利標	興台彩色印刷股份有限公司	429,000	108.10.25	421,800	108	「世界兒童畫成果展覽暨第 50 屆專輯出版計畫」	「世界兒童畫成果展覽暨第 50 屆專輯出版計畫」	委託廠商辦理「中華民國第 50 屆世界兒童畫展專輯再版加印暨運遞送」，印製 3,600 本，以及包裝運遞送事宜。	廠商依約完成第 50 屆世界兒童畫展專輯再版加印，品質合格，清點數量及運遞送無誤，符合契約規定。

國立臺灣藝術教育館 106 年迄今決標案件資料表

項次	聯絡人	聯絡電話	標案案號	標案名稱	決標方式	得標廠商	預算金額	決標日期	決標金額	預算年度	工作計畫名稱	分支計畫名稱	內容摘要(限填 200 個中文字)	執行效益檢討(限填 200 個中文字)
41	陳怡蓉	(02)2311 0574 分機 235	10825	「109 年度《美育》雙月刊及《藝教資訊》印刷暨包裝運遞送」勞務採購案	最低標	承印實業股份有限公司	1,390,000	108.12.3	1,163,478	109	國立臺灣藝術教育行政及推展	視覺藝術教育活動	《美育》雙月刊出版 6 期，每期印製 3000 本，配合大眾通俗定位策劃不同的主題單元，兼採邀稿及徵稿方式進行基礎教育之資料徵集、研發與推廣，內容強調實務應用，以供教師進修與研發教材教案之參考。《藝教資訊》出版 12 期，每期印製 1000 本，刊登當月的展演活動及各類藝教活動訊息，提供民眾掌握本館相關藝教活動完整資訊。	出版第 233 期至第 238 期，主題涵蓋各類藝術領域：「戲劇與社會共好」、「用書寫，擁抱世界」、「空中飛人・雲遊四方」、「時尚・危機・解密」、「完轉科學的創作任務」、「真實與虛擬間的新感知世界」六主題，分送各級學校圖書館，深具普及學習之效益。《藝教資訊》出版 12 期，印製 1,000 份，送達本館及相關藝文場所，以期鼓勵、引領其參與藝教活動，達推廣目的。
42	胡雅娟	(02)2311 0574 分機 251	10829	「世界兒童畫展作品導覽手冊加印」採購案	最低標	興台彩色印刷股份有限公司	117,000	108.12.18	115,800	108	國立臺灣藝術教育行政及推展	視覺藝術教育活動	委託廠商辦理「世界兒童畫展作品導覽手冊加印」，印製 1,500 本。	廠商依約完成世界兒童畫展作品導覽手冊加印，項目、數量核對清點無誤，符合契約規定。
43	高麗玲	(02)2311 0574 分機 241	10901	109 年時尚插畫展策劃與執行採購案	最有利標	牧恩藝術有限公司	2,930,000	109.2.18	2,789,000	109	國立臺灣藝術教育行政及推展	視覺藝術教育活動	透過在南海學園古色古香的建築中欣賞當代時尚	歷史建築與時尚界的當代對話：南海學園位居城南

國立臺灣藝術教育館 106 年迄今決標案件資料表

項次	聯絡人	聯絡電話	標案案號	標案名稱	決標方式	得標廠商	預算金額	決標日期	決標金額	預算年度	工作計畫名稱	分支計畫名稱	內容摘要(限填 200 個中文字)	執行效益檢討(限填 200 個中文字)
											「數位互動計畫」補助款		插畫與大型藝術裝置，讓國人思考經典傳統與當代文化之關聯，了解時尚藝術是充滿想像且無所不在。同時，將邀請綠時尚品牌展出，將環保與時尚落實至生活中。	藝文特區之核心，不只豐富人文教育及自然景觀內涵，更進一步構築臺灣獨一無二的園區歷史觀，其獨特的東方宮殿式建築揉和新古典風格，傲然立於時間浪潮中。而素來予人新潮印象的時尚產業，與建築彼此有著許多共通點，均著重於點、線、面及色彩等創作維度。時尚展覽於博物館展出在國外已行之有年。此展更是本館首次以時尚藝術家為主角的時尚策展，建築與時尚兩方間的跨界媒合，時尚是做自己，而博物館做時尚更是展現自己的好機會。
44	李俐俐	(02)2311 0574 分機 233	10904	「2020 年全國學生圖畫書創作獎」作品收退件及巡迴展(含教育部文藝創作獎)勞務採購	最有利標	長運國際有限公司	850,000	109.2.12	835,000	109	國立臺灣藝術教育行政及推展	視覺藝術教育活動	1. 獎勵兒童圖畫書創作，發掘及培育圖畫書創作人才。 2. 提昇國內圖畫書創作品質及水準，充實優良圖像讀物。 3. 巡迴展出豐富兒童藝術涵養，達推廣藝術功能。	得標廠商確實配合業務單位之所需，適時提供行政支援，讓業務順利推展，提升行政效能，使單位預定之計畫能按預期進度完成，以達成100%之預期成果。
45	李俐俐	(02)2311 0574 分機 233	10909	「2020 年全國學生圖畫書創作獎」特優作品出版採購案	最有利標	沈氏藝術印刷股份有限公司	732,500	109.5.25	669,900	109	國立臺灣藝術教育行政及推展	視覺藝術教育活動	1. 優秀獲獎作品都是本競賽豐碩的成果。 2. 藉由圖畫書的出版，以說故事	得標廠商確實配合業務單位之所需，適時提供行政支援，讓業務順利推展，提升行政效

國立臺灣藝術教育館 106 年迄今決標案件資料表

項次	聯絡人	聯絡電話	標案案號	標案名稱	決標方式	得標廠商	預算金額	決標日期	決標金額	預算年度	工作計畫名稱	分支計畫名稱	內容摘要(限填 200 個中文字)	執行效益檢討(限填 200 個中文字)
													的方式，將想像力及創造力精確的傳達給讀者。 3. 達到藝術推廣的目標。	能，使單位預定之計畫能按預期進度完成，以達成 100%之預期成果。
46	胡雅娟	(02)2311 0574 分機 251	10913	「2020 年全國學生圖畫書創作獎」及「109 年教育部文藝創作獎」之頒獎典禮暨展出活動	最有利標	傳揚行銷廣告股份有限公司	990,000	109.6.30	948,900	109	國立臺灣藝術教育行政及推展	視覺藝術教育活動	辦理「2020 年全國學生圖畫書創作獎」及「109 年教育部文藝創作獎」之頒獎典禮暨展出活動等，透過雙獎公開頒獎表揚，讓獲獎者倍感榮譽。也讓師生創作之優秀圖畫書及文學佳作，分享給更多民眾欣賞。	廠商依約完成 2020 年圖畫書創作獎及 109 年文藝創作獎之頒獎典禮暨展出活動，並提送成果報告以及電子光碟等資料，完成履行本案應辦事宜，無逾期情事。
47	張瓊止	(02)2311 0574 分機 246	10914	「109 年展場公共安全改善」工程採購案	最低標	富鏡室內裝修工程有限公司	288,000	109/06/19	272,000	109	國立臺灣藝術教育館行政及推展	行政業務	為強化展場公共安全，針對本館常設展場空間相關隔間區域，改善為耐燃建材，以符合消防法規，並提供到館民眾展覽參觀安心與品質	廠商依契約進度完成本館常設展場空間公共安全改善工程，包括提報開工報告表、完工報告表、耐燃建材開立證明，品質合格，符合契約規定。
48	王志立	(02)2311 0574 分機 236	10915	「109 學年度全國學生美術比賽場地租用」財物採購案	最低標	中華郵政股份有限公司	819,200	109.7.22	819,200	109	109 學年度全國學生美術比賽暨優勝作品巡迴推廣計畫	109 學年度全國學生美術比賽暨優勝作品巡迴推廣計畫	辦理全國學生美術比賽收退件、評審及現場比賽場地租用	提供全國學生美術比賽作品收退件、評審及現場創作便利之場地
49	張瓊止	(02)2311 0574 分機 246	10916	「109 年數位互動計畫」委託專業服務採購案	最有利標	十三行互動有限公司	988,000	109/07/28	969,800	109	數位互動計畫—為藝教換新 e (4/4)	業務費設備及投資	依據教育部「智慧服務全民樂學—國立社教機構科技創新服務計畫」，辦理 109 年數位互動計畫，建	延伸前期 106-108 年藝術數位互動理念，以全館展演場所(南海書院、南海劇場)為場域，運用 AR 科技技術，串接

國立臺灣藝術教育館 106 年迄今決標案件資料表

項次	聯絡人	聯絡電話	標案案號	標案名稱	決標方式	得標廠商	預算金額	決標日期	決標金額	預算年度	工作計畫名稱	分支計畫名稱	內容摘要(限填 200 個中文字)	執行效益檢討(限填 200 個中文字)
											國立臺灣藝術教育館行政及推展	南海劇場管理及相關表演藝術推廣活動	置「隨風遊歷阿特藝境：數位導覽與實境解謎」常設體驗活動，內容提供 2 種體驗模式：(1) 以解謎為主的「遊戲模式」。(2) 以參觀為主的「導覽模式」，以多元數位導覽方式導引介紹本館。	各數位藝術常設展與館所特色介紹，運用平板電腦為介面建置導覽與解謎(遊戲關卡)之數位藝術體驗活動，透過活動驗，導引體驗者進行遊戲關卡解謎同時並能認識本館與其藝文內涵。
50	王志立	(02)2311 0574 分機 236	10917	「109 學年度全國學生美術比賽作品之專輯製作及寄送」勞務採購	最有利標	九九數位印製有限公司	980,000	109.7.24	939,800	109	109 學年度全國學生美術比賽暨優勝作品巡迴推廣計畫	109 學年度全國學生美術比賽暨優勝作品巡迴推廣計畫	全國學生美術比賽專輯之拍攝、美編、印製及寄送等	妥善編輯、印製全國學生美術比賽甲等以上作品專輯及運送
51	王志立	(02)2311 0574 分機 236	10918	109 學年度全國學生美術比賽作品收退件暨包裝運送採購案	最有利標	翔輝運通有限公司	1,690,000	109.8.25	1,627,900	109	109 學年度全國學生美術比賽暨優勝作品巡迴推廣計畫	109 學年度全國學生美術比賽暨優勝作品巡迴推廣計畫	辦理全國學生美術比賽收退件、評審相關作業及特優作品巡迴展收退件、布卸展及運送等	圓滿辦理全國學生美術比賽作品收退件、巡迴展布卸展及運送
52	王志立	(02)2311 0574 分機 236	10920	「109 學年度全國學生美展整合推廣」採購案	最有利標	太乙廣告行銷股份有限公司	1,800,000	109.8.25	1,758,900	109	109 學年度全國學生美術比賽暨優勝作品巡迴推廣計畫	109 學年度全國學生美術比賽暨優勝作品巡迴推廣計畫	辦理全國學生美術比賽賽務、頒獎典禮、行銷及策劃學生美展等	圓滿辦理全國學生美術比賽頒獎典禮、行銷及學生美展活動

國立臺灣藝術教育館 106 年迄今決標案件資料表

項次	聯絡人	聯絡電話	標案案號	標案名稱	決標方式	得標廠商	預算金額	決標日期	決標金額	預算年度	工作計畫名稱	分支計畫名稱	內容摘要(限填 200 個中文字)	執行效益檢討(限填 200 個中文字)
53	陳怡蓉	(02)2311 0574 分機 235	10921	110 年度《美育》雙月刊及《藝教資訊》美編設計採購	最有利標	四點設計有限公司	685,000	109.8.25	657,900	110	國立臺灣藝術教育行政及推展	視覺藝術教育活動	《美育》雙月刊出版 6 期，每期印製 3000 本，配合大眾通俗定位策劃不同的主題單元，兼採邀稿及徵稿方式進行基礎教育之資料徵集、研發與推廣，內容強調實務應用，以供教師進修與研發教材教案之參考。《藝教資訊》出版 12 期，每期印製 1000 本，刊登當月的展演活動及各類藝教活動訊息，提供民眾掌握本館相關藝教活動完整資訊。	規劃出版第 239 期至第 244 期，主題涵蓋各類藝術領域：「創造力大觀園」、「和舞蹈談天說地講故事」、「男兒啊!」、「全球快樂工程 遊戲化正火紅」、「臥虎藏鳳：國小表演藝術老師的武藝招數」、「玩耍在舞蹈教育中」六主題，分送各級學校圖書館，深具普及學習之效益。《藝教資訊》出版 12 期，印製 1,000 份，送達本館及相關藝文場所，以期鼓勵、引領其參與藝教活動，達推廣目的。
54	陳怡蓉	(02)2311 0574 分機 235	10922	「110 年度《國際藝術教育學刊》委託編輯出版暨運遞送」採購案	最有利標	開南大學	930,000	109.10.8	915,800	110	國立臺灣藝術教育行政及推展	視覺藝術教育活動	《國際藝術教育學刊》出版 2 期，每期印製 400 本，成立編審委員會廣為徵集國內外藝術教育專業研究論文，針對各篇論文進行公正客觀之審查，內容涵蓋學校藝術教育資源之蒐集研究、創意教學理論與研發等相關論述等，分送國內外	規劃出版第 19 卷第 1、2 期以及海外學術單位贈閱，以促國際學術交流。

國立臺灣藝術教育館 106 年迄今決標案件資料表

項次	聯絡人	聯絡電話	標案案號	標案名稱	決標方式	得標廠商	預算金額	決標日期	決標金額	預算年度	工作計畫名稱	分支計畫名稱	內容摘要(限填 200 個中文字)	執行效益檢討(限填 200 個中文字)
													教育研究機構及大專院校研究所，以利其作為藝術教育之重要學術文獻。	
55	陳怡蓉	(02)2311-0574 分機 235	10924	「110 年度《美育》雙月刊及《藝教資訊》印刷暨包裝運遞送」勞務採購案	最低標	彩之坊科技股份有限公司	1,440,000	109.10.30	1,089,000	110	國立臺灣藝術教育行政及推展	視覺藝術教育活動	《美育》雙月刊出版 6 期，每期印製 3000 本，配合大眾通俗定位策劃不同的主題單元，兼採邀稿及徵稿方式進行基礎教育之資料徵集、研發與推廣，內容強調實務應用，以供教師進修與研發教材教案之參考。《藝教資訊》出版 12 期，每期印製 1000 本，刊登當月的展演活動及各類藝教活動訊息，提供民眾掌握本館相關藝教活動完整資訊。	規劃出版第 239 期至第 244 期，主題涵蓋各類藝術領域：「創造力大觀園」、「和舞蹈談天說地講故事」、「男兒啊!」、「全球快樂工程 遊戲化正火紅」、「臥虎藏鳳：國小表演藝術老師的武藝招數」、「玩耍在舞蹈教育中」六主題，分送各級學校圖書館，深具普及學習之效益。《藝教資訊》出版 12 期，印製 1,000 份，送達本館及相關藝文場所，以期鼓勵、引領其積極參與藝教活動，達推廣之目的。
表演藝術教育活動組														
1	蘇芳瑩	02-2311-0574#116	10603	106 年度數位課程製作、APP 平臺建置及網路藝學園網站維護管理	最有利標	旭聯科技股份有限公司	2,474,700	106.2.24	2,400,000	106	藝術與美感教育資源入口網推動各級學校運用美感教育相關資源實施計畫	藝術與美感教育資源入口網推動各級學校運用美感教育相關資源實施計畫（業務費）	網路藝學園為藝術類線上課程平臺，推廣藝術與人文線上學習、提昇中小學藝術與人文教學品質並增進民眾藝術知能及終身學習	網路藝學園網站系統管理、資安維護及功能增修，透過時數認證及紅利兌換機制，鼓勵學員研習；製作「美感律動」、「話說《南海劇場》」

國立臺灣藝術教育館 106 年迄今決標案件資料表

項次	聯絡人	聯絡電話	標案案號	標案名稱	決標方式	得標廠商	預算金額	決標日期	決標金額	預算年度	工作計畫名稱	分支計畫名稱	內容摘要(限填 200 個中文字)	執行效益檢討(限填 200 個中文字)
													意願，每年製作新課程上架。	等 5 門線上課程並上架。
2	陳政陵	02-2311-0574#113	10607	「105 學年度全國學生音樂比賽特優獎牌及感謝牌」財物採購案	最有利標	元氣中華國際有限公司	398,020	106.5.8	287,360	106	國立臺灣藝術教育館行政及推展	表演藝術教育活動	特優獎牌 669 座及感謝牌 25 座於 106 年 6 月 23 日前，全數寄達參賽者及各縣市教育局(處)。	如期履約匯款結案。
3	陳盈蒨	02-2311-0574#118	10612	「106 學年度藝術類競賽網站維護管理」採購案	最有利標	藝旺資訊有限公司	937,000	106.7.20	909,380	106 107	國立臺灣藝術教育館行政及推展	表演藝術教育活動	建置本館藝術類競賽(音樂、戲劇、鄉土、美術、圖畫書、文藝創作獎)決賽網站專屬平臺，並逐年調整各網站前後端系統。提供參賽者即時資訊及減化承辦單位行政流程。	提供本館 8 萬多名參賽者最即時、便利的查詢資訊，並達到協助比賽辦理及行政減量等目的。因應手機族群增加，增設行動版網頁及 RWD 網頁。
											「智慧服務全民樂學-國立社教機構科技創新服務計畫」數位互動計畫-和藝教 e 起嬉遊記	「智慧服務全民樂學-國立社教機構科技創新服務計畫」數位互動計畫-和藝教 e 起嬉遊記(業務費)		
4	林靜宜	02-2311-0574#120	10615	106 年教育部藝術教育貢獻獎相關事務及頒獎典禮採購案	準用最有利標	太乙廣告行銷股份有限公司	1,910,000	106.8.4	1,803,800	106	106 年「教育部藝術教育貢獻獎」表揚活動實施計畫	106 年「教育部藝術教育貢獻獎」表揚活動實施計畫(業務費)	依教育部指示辦理第4屆教育部藝術教育貢獻獎，表揚長期在藝術教育領域默默耕耘及具有卓越貢獻之藝術教育工作者，共有「終身成就」、「績優團體」、「績優學校」、「教學傑出」、「活動奉獻」等五大獎項，經各級教育行政主管機關推薦，透過書面審查及實地訪視遴選出25個	辦理本獎項徵選，透過初決選機制，鼓勵各縣市鼓勵所屬從事藝術教育卓有成就及貢獻之團體及個人，有效引導各縣市藝術教育政策之推展，並透過訪視提供受訪團體及個人專業建議，協助其持續精進及發展，舉辦頒獎典禮表揚活動並將獲獎者的成果彙集編印成冊，可作為各界學習之典範及藝術

國立臺灣藝術教育館 106 年迄今決標案件資料表

項次	聯絡人	聯絡電話	標案案號	標案名稱	決標方式	得標廠商	預算金額	決標日期	決標金額	預算年度	工作計畫名稱	分支計畫名稱	內容摘要(限填 200 個中文字)	執行效益檢討(限填 200 個中文字)
													學校、團體及13位個人共38件獲獎者，於106年12月12日舉辦頒獎典禮予以表揚。	教育發展之重要參考。
5	蘇芳瑩	02-2311-0574#116	10618	行動藝學園 APP 基本資安標章-中級	限制性招標招標	財團法人台灣電子檢驗中心	134,400	106.9.15	131,250	106	藝術與美感教育資源入口網推動各級學校運用美感教育相關資源實施計畫	藝術與美感教育資源入口網推動各級學校運用美感教育相關資源實施計畫（業務費）	各機關提供行動APP上架供民眾下載前須通過經濟部工業局訂定之行動化應用軟體檢測，本館行動藝學園 APP 需通過中級檢測。	已取得中級檢測標章，後續待效期滿時再辦理檢測。
6	蔡玉嬌	02-2311-0574#111	10529	「106 年度藝拍即合網頁改版」採購案	最有利標	藝旺資訊有限公司	490,000	106.9.27	475,000	106	藝術與美感教育資源入口網推動各級學校運用美感教育相關資源實施計畫	藝術與美感教育資源入口網推動各級學校運用美感教育相關資源實施計畫（業務費）	藝拍即合「找補助」、「偏鄉巡演」及跨部會的「課程體驗」功能，促進學校、民間藝文團體(藝師)及政府機關更緊密的結合，均衡城鄉藝術教育發展，美育向下扎根。	成功媒合課程至全臺各級學校、優化功能並簡化學校申請藝術教育補助流程，嘉惠全臺各級學校師生，協助教育部推廣美感教育。
7	陳盈蒨	02-2311-0574#118	010626	「移動式音響反射板」財物採購案	最低標	訊力康有限公司	720,000	106.12.6	673,600	106	藝術教育資源提升服務效能	藝術教育資源提升服務效能（設備及投資）	增購南海劇場精良演出設備以提供優秀學校、藝文團隊租借，並於本館網頁、粉專宣傳其影出影像及影片，以鼓勵藝文教育推廣。	提供租用團隊或本館競賽承辦單位更精良演出設備，延申藝術教育的推廣價值。
8	朱美樺	02-2311-0574#149	10701	南海劇場整體修繕工程委託規劃設計監造技術服務案	最有利標	張志成建築師事務所	3,898,000	107.2.13	3,842,648	107	國立臺灣藝術教育行政及推展	表演藝術教育活動	針對南海劇場於46年開館營運迄今之較大規模之硬體修繕設計與規劃。	業已順利辦理後續契約製作簽訂及執行作業。

國立臺灣藝術教育館 106 年迄今決標案件資料表

項次	聯絡人	聯絡電話	標案案號	標案名稱	決標方式	得標廠商	預算金額	決標日期	決標金額	預算年度	工作計畫名稱	分支計畫名稱	內容摘要(限填 200 個中文字)	執行效益檢討(限填 200 個中文字)
9	蔡玉嬌	02-2311-0574#111	10702	「107 年度藝拍即合網站維護管理」採購案	最有利標	藝旺資訊有限公司	700,000	107.1.31	673,800	107	藝術與美感教育資源入口網推動各級學校運用美感教育相關資源實施計畫	藝術與美感教育資源入口網推動各級學校運用美感教育相關資源實施計畫(業務費)	藝拍即合「找補助」、「偏鄉巡演」及跨部會的「課程體驗」功能，促進學校、民間藝文團體(藝師)及政府機關更緊密的結合，均衡城鄉藝術教育發展，美育向下扎根。	成功媒合課程至全臺各級學校、優化功能並簡化學校申請藝術教育補助流程，嘉惠全臺各級學校師生，協助教育部推廣美感教育。
10	蘇芳瑩	02-2311-0574#116	10703	「107 年度數位課程製作」採購案	最有利標	財團法人中央廣播電臺	600,000	107.1.31	568,900	107	藝術與美感教育資源入口網推動各級學校運用美感教育相關資源實施計畫	藝術與美感教育資源入口網推動各級學校運用美感教育相關資源實施計畫(設備及投資)	本年度製作 5 門數位課程，以「藝術教育貢獻獎」傑出教學老師為課程研發名單，透過現職教師之教學構思，翻轉數位課程的呈現模式，以輔助老師在教學上的多元化。	完成「說・演・逗・唱～說故事劇場」、「慢飛天使的音樂課」、「大玩表面功夫」、「食在構美」及「發現臺灣之美」5 門，增加老師在教學上的多元化，以及對弱勢學生教學應用上的輔助。
11	蘇芳瑩	02-2311-0574#116	10704	「107 年度響應式網頁改版暨網站維護管理」採購案	最有利標	康百企業有限公司	900,000	107.2.2	833,800	107	藝術與美感教育資源入口網推動各級學校運用美感教育相關資源實施計畫	藝術與美感教育資源入口網推動各級學校運用美感教育相關資源實施計畫(業務費)	臺灣藝術教育網供學校師生及社會各界使用，期望運用網路無遠弗屆的特性，提供無時空限制的資訊傳達及學習管道，並藉此平衡城鄉藝術教育資源差距。	發送各月藝文資訊電子報、刊登藝教消息並持續充實網站資料庫，包括作品欣賞(視覺類、設計類、雕塑等)、研究資源(期刊論文、專書等)、影音資源等。
12	蘇芳瑩	02-2311-0574#116	10707	「107 年度網路藝學園暨行動藝學園 APP 平臺維護管理」採購案	限制性招標招標	旭聯科技股份有限公司	1,223,000	107.2.13	1,109,800	107	「智慧服務全民樂學-國立社教機構科技創新服務計畫」數位互動計畫-和藝教 e	「智慧服務全民樂學-國立社教機構科技創新服務計畫」數位互動計畫-和藝教 e 起嬉遊記	網路藝學園為藝術類線上課程平臺，推廣藝術與人文線上學習、提昇中小學藝術與人文教學品質	網路藝學園網站系統管理、資安維護及功能增修，透過時數認證及紅利兌換機制，鼓勵學員研習。

國立臺灣藝術教育館 106 年迄今決標案件資料表

項次	聯絡人	聯絡電話	標案案號	標案名稱	決標方式	得標廠商	預算金額	決標日期	決標金額	預算年度	工作計畫名稱	分支計畫名稱	內容摘要(限填 200 個中文字)	執行效益檢討(限填 200 個中文字)
											起嬉遊記	(業務費)	並增進民眾藝術知能及終身學習意願，每年製作新課程上架。	
13	林玉麟	02-2311-0574#114	10711	107 年度南海劇場互動導覽系統建置案	限制性招標	宇騫數位科技有限公司	1,258,000	107.6.7	1,153,000	107	「智慧服務全民樂學-國立社教機構科技創新服務計畫」數位互動計畫-和藝教e起嬉遊記	「智慧服務全民樂學-國立社教機構科技創新服務計畫」數位互動計畫-和藝教e起嬉遊記(設備及投資)	將靜態的表演藝術相關知識資料轉化成動態活潑的導覽方式及遊戲式互動體驗，透過虛實整合的科技互動技術，為本館南海劇場建立富有教育及文藝的學習平臺。	首次使用者達 2000 人，成功達成推廣目的，並宣傳美感教育之實踐成果。
14	陳玫陵	02-2311-0574#113	10712	106 學年度全國學生音樂比賽特優獎牌及感謝牌	最有利標	和增實業有限公司	418,250	107.5.21	389,700	107	國立臺灣藝術教育館行政及推展	表演藝術教育活動	特優獎碑 622 座及感謝牌 31 座於 107 年 7 月 6 日前，全數寄達參賽者及各縣市教育局(處)。	如期履約匯款結案。
15	林玉麟	02-2311-0574#114	10714	107 年度兒童戲劇夏令營	最有利標	偶偶偶劇團	325,000	107.6.15	300,000	107	國立臺灣藝術教育館行政及推展	表演藝術教育活動	藉由暑假期間於本館南海劇場辦理表演藝術兒童營隊活動，透過深入淺出的課程內容，引導學童從認識劇場到學習創作演出以達本館推廣藝術教育之目的。	夏令營活動分別於 107 年 7 月 27 日及 8 月 4 日下午 3 時並將學習成果於南海劇場辦理發表會。
16	陳盈蒨	02-2311-0574#118	10720	「107 學年度藝術類競賽網站維護管理」採購案	最有利標	藝旺資訊有限公司	986,000	107.7.25	949,800	107 108	國立臺灣藝術教育館行政及推展	表演藝術教育活動	建置本館藝術類競賽(音樂、戲劇、鄉土、美術、圖畫書、文藝創作獎)決賽網站專屬平臺，並逐年調整各網站前	提供本館 8 萬多名參賽者最即時、便利的查詢資訊，並達到協助比賽辦理及行政減量等目的。因應手機族群增加，增設
											107 學年度全國師生鄉土歌謠比賽決賽階段暨 108 學年	107 學年度全國師生鄉土歌謠比賽決賽階段暨 108 學年度比		

國立臺灣藝術教育館 106 年迄今決標案件資料表

項次	聯絡人	聯絡電話	標案案號	標案名稱	決標方式	得標廠商	預算金額	決標日期	決標金額	預算年度	工作計畫名稱	分支計畫名稱	內容摘要(限填 200 個中文字)	執行效益檢討(限填 200 個中文字)
											度比賽籌備階段	賽籌備階段(業務費)	後端系統。提供參賽者即時資訊及減化承辦單位行政流程。	行動版網頁及 RWD 網頁。
											全國學生音樂比賽	全國學生音樂比賽(業務費)		
											全國學生創意戲劇比賽	全國學生創意戲劇比賽(業務費)		
17	林靜宜	02-2311-0574#120	10723	107 年教育部藝術教育貢獻獎相關事務及頒獎典禮採購案	準用最有利標	萬寶華企業管理顧問股份有限公司	1,830,000	107.8.31	1,750,000	107	107 年第五屆「教育部藝術教育貢獻獎」表揚活動實施計畫	107 年第五屆「教育部藝術教育貢獻獎」表揚活動實施計畫(業務費)	依教育部指示辦理第 5 屆教育部藝術教育貢獻獎，表揚長期在藝術教育領域默默耕耘及具有卓越貢獻之藝術教育工作者，共有「終身成就」、「績優團體」、「績優學校」、「教學傑出」、「活動奉獻」等五大獎項，經各級教育行政主管機關推薦，透過書面審查及實地訪視遴選出 21 個學校、團體及 11 位個人共 32 件獲獎者，於 107 年 12 月 11 日舉辦頒獎典禮予以表揚。	辦理本獎項徵選，透過初決選機制，鼓勵各縣市鼓勵所屬從事藝術教育卓有成就及貢獻之團體及個人，有效引導各縣市藝術教育政策之推展，並透過訪視提供受訪團體及個人專業建議，協助其持續精進及發展，舉辦頒獎典禮表揚活動並將獲獎者的成果彙集編印成冊，可作為各界學習之典範及藝術教育發展之重要參考。
18	潘國鈞	02-2311-0574#121	10732	「2018 臺灣地方特色歌謠-歌詞創作比賽相關事務及頒獎典禮」採購案	最低標	映石創意有限公司	876,000	107.12.6	855,800	107 年	2018 臺灣地方特色歌謠歌詞創作比賽	2018 臺灣地方特色歌謠歌詞創作比賽(業務費)	為鼓勵臺灣地方特色歌謠傳唱風氣，培養在地音樂藝術人才，擷取各縣市人、文、地、景、產等文化元素為內	辦理本獎項徵選，透過藝術創作者製作活動推薦影片吸引民眾關注，以及頒獎典禮獎狀及獎座之鼓勵，入選作品印製

國立臺灣藝術教育館 106 年迄今決標案件資料表

項次	聯絡人	聯絡電話	標案案號	標案名稱	決標方式	得標廠商	預算金額	決標日期	決標金額	預算年度	工作計畫名稱	分支計畫名稱	內容摘要(限填 200 個中文字)	執行效益檢討(限填 200 個中文字)
													涵，來創作臺灣各地特色歌謠，以達傳承、發揚、創新，深化本土文化認同之目標。	手冊印製等，達成推廣並宣傳本土語言教育之實踐成果。
19	蔡玉嬌	02-2311-0574#111	10737	提升藝拍即合網站優化暨維護管理	限制性招標招標	藝旺資訊有限公司	560,000	107.12.25	530,000	108	108 年度藝術教育資源入口網維護管理	108 年度藝術教育資源入口網維護管理(業務費)	藝拍即合「找補助」、「偏鄉巡演」及跨部會的「課程體驗」功能，促進學校、民間藝文團體(藝師)及政府機關更緊密的結合，均衡城鄉藝術教育發展，美育向下扎根。	成功媒合課程至全臺各級學校、優化功能並簡化學校申請藝術教育補助流程，嘉惠全臺各級學校師生，協助教育部推廣美感教育。
20	蘇芳瑩	02-2311-0574#116	10738	108 年度網路藝學園暨行動藝學園 APP 維護管理	最有利標	旭聯科技股份有限公司	1,200,000	108.1.22	1,137,000	108	「智慧服務全民樂學-國立社教機構科技創新服務計畫」數位互動計畫-和藝教 e 起嬉遊記	「智慧服務全民樂學-國立社教機構科技創新服務計畫」數位互動計畫-和藝教 e 起嬉遊記(業務費)	網路藝學園為藝術類線上課程平臺，推廣藝術與人文線上學習、提昇中小學藝術與人文教學品質並增進民眾藝術知能及終身學習意願，每年製作新課程上架。	網路藝學園網站系統管理、資安維護及功能增修，透過時數認證及紅利兌換機制，鼓勵學員研習。
21	蘇芳瑩	02-2311-0574#116	10740	「108 年度全球資訊網暨臺灣藝術教育網維護管理」採購案	最有利標	康百企業有限公司	480,000	108.1.22	463,500	108	108 年度藝術教育資源入口網維護管理	108 年度藝術教育資源入口網維護管理(業務費)	臺灣藝術教育網供學校師生及社會各界使用，期望運用網路無遠弗屆的特性，提供無時空限制的資訊傳達及學習管道，並藉此平衡城鄉藝術教育資源差距。	發送各月藝文資訊電子報、刊登藝教消息並持續充實網站資料庫，包括作品欣賞(視覺類、設計類、雕塑等)、研究資源(期刊論文、專書等)、影音資源等。
22	蘇芳瑩	02-2311-0574#116	10741	「108 年度數位課程製作」採購	最有利標	財團法人中央廣播	600,000	108.1.22	573,800	108	108 年度藝術教育資源入口	108 年度藝術教育資源入口網	本年度製作 5 門數位課程，以「藝	本年度製作「境中墨語」、「皮藝捏塑

國立臺灣藝術教育館 106 年迄今決標案件資料表

項次	聯絡人	聯絡電話	標案案號	標案名稱	決標方式	得標廠商	預算金額	決標日期	決標金額	預算年度	工作計畫名稱	分支計畫名稱	內容摘要(限填 200 個中文字)	執行效益檢討(限填 200 個中文字)
				案		電臺					網維護管理	維護管理（業務費）	術教育貢獻獎」傑出教學老師為課程研發名單，透過現職教師之教學構思，翻轉數位課程的呈現模式，以輔助老師在教學上的多元化。	文創飾品動手做」、「水墨畫創作解析」、「數位生態新視野」及「品嘗做齣好戲的滋味」等 5 門課，增加老師在教學上的多元化。
23	朱美樺	02-2311-0574#149	10803	「南海劇場口述歷史訪談暨影像紀錄」採購案	最有利標	財團法人中央廣播電臺	900,000	108.4.15	867,800	108	「智慧服務全民樂學-國立社教機構科技創新服務計畫」數位互動計畫-和藝教e起嬉遊記	「智慧服務全民樂學-國立社教機構科技創新服務計畫」數位互動計畫-和藝教e起嬉遊記（業務費）	進行南海劇場相關表演藝術工作人員之口述訪談之影像紀錄，並將訪談逐字稿出版為「印象・南海」1 書，保存對南海劇場之記憶與印象，並轉化為具教育性之文化資產。	本案訪問8 名與南海劇場發展過往相關之表演藝術領域代表性人物，完成影片8 部、剪輯精華版及推播版各1 部，訪談逐字稿書籍1 本，將可對南海劇場留下彌足珍貴之紀錄。
24	陳玫陵	02-2311-0574#113	10804	107 學年度全國學生音樂比賽特優獎盃、行進管樂人氣獎盃及感謝牌	最有利標	和增實業有限公司	447,760	108.5.23	440,890	107	國立臺灣藝術教育行政及推展	表演藝術教育活動#	特優獎盃總計 700 座(個人賽 263 座、團體賽 437 座)、行進管樂人氣獎盃 6 座、感謝牌 38 座總計共 744 座，於 108 年 7 月 23 日前，全數寄達參賽者及各縣市教育局(處)。	如期履約匯款結案。
25	林玉麟	02-2311-0574#114	10806	108 年度兒童戲劇夏令營	限制性招標	偶偶偶劇團	458,360	108.5.15	435,800	108	國立臺灣藝術教育行政及推展	表演藝術教育活動	藉由暑假期間於本館南海劇場辦理表演藝術兒童營隊活動，透過深入淺出的課程內容，引導學童	夏令營活動分別於 7 月 23 日-27 日，7 月 30 日-8 月 3 日辦理完成，2 梯次共 57 人參與，並在財團法人

國立臺灣藝術教育館 106 年迄今決標案件資料表

項次	聯絡人	聯絡電話	標案案號	標案名稱	決標方式	得標廠商	預算金額	決標日期	決標金額	預算年度	工作計畫名稱	分支計畫名稱	內容摘要(限填 200 個中文字)	執行效益檢討(限填 200 個中文字)
													從認識劇場到學習創作演出以達本館推廣藝術教育之目的。	台北市基督徒聚會處辦理兩場成果發表會，觀眾人數約 200 人次。
26	林靜宜	02-2311-0574#120	10810	108 年教育部藝術教育貢獻獎相關事務及頒獎典禮採購案	準用最有利標	宥達利成有限公司	2,050,000	108.7.15	1,938,000	108	108 年第六屆「教育部藝術教育貢獻獎」表揚活動實施計畫	108 年第六屆「教育部藝術教育貢獻獎」表揚活動實施計畫（業務費）	依教育部指示辦理第 5 屆教育部藝術教育貢獻獎，表揚長期在藝術教育領域默默耕耘及具有卓越貢獻之藝術教育工作者，共有「終身成就」、「績優團體」、「績優學校」、「教學傑出」、「活動奉獻」等五大獎項，經各級教育行政主管機關推薦，透過書面審查及實地訪視遴選出 27 個學校、團體及 12 位個人共 39 件獲獎者，於 108 年 12 月 23 日舉辦頒獎典禮予以表揚。	辦理本獎項徵選，透過初決選機制，鼓勵各縣市鼓勵所屬從事藝術教育卓有成就及貢獻之團體及個人，有效引導各縣市藝術教育政策之推展，並透過訪視提供受訪團體及個人專業建議，協助其持續精進及發展，舉辦頒獎典禮表揚活動並將獲獎者的成果彙集編印成冊，可作為各界學習之典範及藝術教育發展之重要參考。
27	陳盈蒨	02-2311-0574#118	10814	「108 學年度藝術類競賽網站維護管理」採購案	最有利標	藝旺資訊有限公司	1,146,000	108.8.8	1,098,900	108 109	108 學年度全國師生鄉土歌謠比賽暨 109 學年度全國師生鄉土歌謠比賽籌備階段	108 學年度全國師生鄉土歌謠比賽暨 109 學年度全國師生鄉土歌謠比賽籌備階段（業務費）	建置本館藝術類競賽(音樂、戲劇、鄉土、美術、圖畫書、文藝創作獎)決賽網站專屬平臺，並逐年調整各網站前後端系統。提供參賽者即時資訊及減化承辦單位	提供本館 8 萬多名參賽者最即時、便利的查詢資訊，並達到協助比賽辦理及行政減量等目的。因應手機族群增加，增設行動版網頁及 RWD 網頁。
											全國學生音樂比賽	全國學生音樂比賽（業務費）		

國立臺灣藝術教育館 106 年迄今決標案件資料表

項次	聯絡人	聯絡電話	標案案號	標案名稱	決標方式	得標廠商	預算金額	決標日期	決標金額	預算年度	工作計畫名稱	分支計畫名稱	內容摘要(限填 200 個中文字)	執行效益檢討(限填 200 個中文字)
											全國學生美術比賽	全國學生美術比賽（業務費）	行政流程。	
28	朱美樺	02-2311-0574#149	10819	國立臺灣藝術教育館南海劇場整體修繕工程第1次變更設計	最低標	倍慶室內裝修工程有限公司	3,196,033	108.7.22	3,168,000	108	南海劇場整體修繕計畫	南海劇場整體修繕計畫（設備及投資）	變更設計項目包含拆除後隱蔽須配合現況調整、結構及安全補強、工程採購後續擴充及原設計因發包預算尚未納入部分，請建築師以結構安全補強及確保演出使用之後續擴充為優先，餘依序配合現況調整、劇場及機電設備提升，不影響現行使用且便於後續採購為編列原則。	配合使用單位需求辦理變更設計及工期展延，後續已順利完成相關作業。
29	朱美樺	02-2311-0574#149	10826	南海劇場109年劇場技術及前後臺管理服務案	最有利標	太和藝術製作有限公司	5,700,000	109.1.21	5,598,000	108	國立臺灣藝術教育行政及推展	表演藝術教育活動	依本館各項管理規則辦理南海劇場前後台管理工作、與演出(租借)單位、技術管理部門協調合作等，以維持劇場演出品質與管理營運。	皆順利辦理完成相關作業與工作內容。
30	蘇芳瑩	02-2311-0574#116	10830	109 年度臺灣藝術教育網暨全球資訊系統維護	最有利標	康百企業有限公司	688,300	109.1.22	627,800	109	藝術教育競賽提升推廣效能計畫	藝術教育競賽提升推廣效能計畫（業務費）	臺灣藝術教育網供學校師生及社會各界使用，期望運用網路無遠弗屆的特性，提供無時空限制的資訊傳達及學習管道，並藉此平衡城鄉藝術教育	發送各月藝文資訊電子報、刊登藝教消息並持續充實網站資料庫，包括作品欣賞（視覺類、設計類、雕塑等）、研究資源（期刊論文、專書等）、影音資源

國立臺灣藝術教育館 106 年迄今決標案件資料表

項次	聯絡人	聯絡電話	標案案號	標案名稱	決標方式	得標廠商	預算金額	決標日期	決標金額	預算年度	工作計畫名稱	分支計畫名稱	內容摘要(限填 200 個中文字)	執行效益檢討(限填 200 個中文字)
													資源差距。	等。
31	蔡玉嬌	02-2311-0574#111	10831	109 年度藝拍即合網站系統維護管理	最有利標	藝旺資訊有限公司	565,200	109.1.17	528,000	109	藝術教育競賽提升推廣效能計畫	藝術教育競賽提升推廣效能計畫（業務費）	藝拍即合「找補助」、「偏鄉巡演」及跨部會的「課程體驗」功能，促進學校、民間藝文團體(藝師)及政府機關更緊密的結合，均衡城鄉藝術教育發展，美育向下扎根。	成功媒合課程至全臺各級學校、優化功能並簡化學校申請藝術教育補助流程，嘉惠全臺各級學校師生，協助教育部推廣美感教育。
32	蘇芳瑩	02-2311-0574#116	10902	109 年度網路藝學園暨行動藝學園 APP 維護管理	最有利標	旭聯科技股份有限公司	698,700	109.2.6	661,800	109	「智慧服務全民樂學-國立社教機構科技創新服務計畫」數位互動計畫-和藝教 e 起嬉遊記	「智慧服務全民樂學-國立社教機構科技創新服務計畫」數位互動計畫-和藝教 e 起嬉遊記（業務費）	網路藝學園為藝術類線上課程平臺，推廣藝術與人文線上學習、提昇中小學藝術與人文教學品質並增進民眾藝術知能及終身學習意願，每年製作新課程上架。	網路藝學園網站系統管理、資安維護及功能增修，透過時數認證及紅利兌換機制，鼓勵學員研習。
33	蘇芳瑩	02-2311-0574#116	10903	109 年度數位課程製作	最有利標	財團法人中央廣播電臺	630,000	109.2.6	609,800	109	國立臺灣藝術教育行政及推展	表演藝術教育活動	本年度製作 5 門數位課程，以「藝術教育貢獻獎」傑出教學老師為課程研發名單，透過現職教師之教學構思，翻轉數位課程的呈現模式，以輔助老師在教學上的多元化。	本年度製作「探究表演藝術實務 音樂 x 芭蕾」、「世界名畫劇場」及「Yaku Truku（我是太魯閣族）」等 5 門數位課程，以跨領域思維為核心，並對應十二年國教課綱。
34	朱美樺	02-2311-0574#149	10907	「109 年南海劇場口述歷史訪談暨影像紀錄」採購案	最有利標	亞杰傳媒有限公司	960,000	109.5.4	828,000	109	藝術教育競賽提升推廣效能計畫	藝術教育競賽提升推廣效能計畫（業務費）	進行南海劇場相關表演藝術工作人員之口述訪談之影像紀錄，並將訪談逐字稿出	本年度訪問林懷民等 8 位與南海劇場發展過往相關之表演藝術領域代表性人物，完

國立臺灣藝術教育館 106 年迄今決標案件資料表

項次	聯絡人	聯絡電話	標案案號	標案名稱	決標方式	得標廠商	預算金額	決標日期	決標金額	預算年度	工作計畫名稱	分支計畫名稱	內容摘要(限填 200 個中文字)	執行效益檢討(限填 200 個中文字)
													版為「印象・南海」1 書，保存對南海劇場之記憶與印象，並轉化為具教育性之文化資產。	成影片8部、剪輯精華版及推播版各1部，編纂並出版「2020 印象_南海」逐字稿本1書，詳實紀錄與8 位知名表演藝術工作者訪談內容，從南海劇場的歷史、臺灣劇場的地位以及受訪者於南海劇場所辦理之演出、劇照、文宣等，於臺灣表演藝術歷史定位之意義及未來之期許，可供民眾對南海劇場的認識及其在臺灣表演藝術發展的意義與價值。
35	陳玫陵	02-2311-0574#113	10908	「108 學年度全國學生音樂比賽特優獎盃及感謝牌」財物採購案	最有利標	和增實業有限公司	300,000	109.5.4	288,900	109	國立臺灣藝術教育行政及推展	表演藝術教育活動	個人項目比賽，故總計其特優獎盃今年度總計共 210 座、感謝牌 6 座，於 109 年 7 月 7 日前，全數寄達參賽者及各縣市教育局(處)。	如期履約匯款結案。
36	林玉麟	02-2311-0574#114	10910	109 年度兒童戲劇夏令營	最有利標	偶偶偶劇團	409,360	108.5.27	381,900	109	國立臺灣藝術教育行政及推展	表演藝術教育活動	藉由暑假期間於本館南海劇場辦理表演藝術兒童營隊活動，透過深入淺出的課程內容，引導學童從認識劇場到學	夏令營活動分別於 8 月 4-8 日、8 月 11-15 日辦理完成，兩梯次分別各 30 人報名，8 月 8 日、8 月 15 日成果展約 200

國立臺灣藝術教育館 106 年迄今決標案件資料表

項次	聯絡人	聯絡電話	標案案號	標案名稱	決標方式	得標廠商	預算金額	決標日期	決標金額	預算年度	工作計畫名稱	分支計畫名稱	內容摘要(限填 200 個中文字)	執行效益檢討(限填 200 個中文字)
													習創作演出以達本館推廣藝術教育之目的。	人觀賞。
37	陳盈蒨	02-2311-0574#118	10911	「109 學年度藝術類競賽網站維護管理」採購案	最有利標	藝旺資訊有限公司	1, 620, 400	109. 7. 3	1, 498, 900	109 110	國立臺灣藝術教育行政及推展	表演藝術教育活動	建置本館藝術類競賽(音樂、戲劇、鄉土、美術、圖畫書、文藝創作獎)決賽網站專屬平臺，並逐年調整各網站前後端系統。提供參賽者即時資訊及減化承辦單位行政流程。	提供本館 8 萬多名參賽者最即時、便利的查詢資訊，並達到協助比賽辦理及行政減量等目的。因應手機族群增加，增設行動版網頁及 RWD 網頁。
											藝術教育競賽提升推廣效能計畫	藝術教育競賽提升推廣效能計畫(業務費)		
											全國學生音樂比賽	全國學生音樂比賽(業務費)		
											全國學生美術比賽	全國學生美術比賽(業務費)		
											108 學年度全國師生鄉土歌謠比賽暨 109 學年度全國師生鄉土歌謠比賽籌備階段	108 學年度全國師生鄉土歌謠比賽暨 109 學年度全國師生鄉土歌謠比賽籌備階段(業務費)		
38	林靜宜	02-2311-0574#120	10912	109 年教育部藝術教育貢獻獎相關事務及頒獎典禮採購案	準用最有利標	臺灣電視事業股份有限公司	2, 050, 000	109. 7. 16	1, 989, 000	109	109 年第七屆「教育部藝術教育貢獻獎」表揚活動實施計畫#	109 年第七屆「教育部藝術教育貢獻獎」表揚活動實施計畫(業務費)#	依教育部指示辦理第 7 屆教育部藝術教育貢獻獎，表揚長期在藝術教育領域默默耕耘及具有卓越貢獻之藝術教育工作者，共有「終身成就」、「績優團體」、「績優學校」、「教學傑出」、「活動奉獻」等五大獎項，經各級教育行政主管機關推薦，透過書面審查及實地訪視遴選出 25 個	辦理本獎項徵選，透過初決選機制，鼓勵各縣市鼓勵所屬從事藝術教育卓有成就及貢獻之團體及個人，有效引導各縣市藝術教育政策之推展，並透過訪視提供受訪團體及個人專業建議，協助其持續精進及發展，舉辦頒獎典禮表揚活動並將獲獎者的成果彙集編印成冊，可作為各界學習之典範及藝術

國立臺灣藝術教育館 106 年迄今決標案件資料表

項次	聯絡人	聯絡電話	標案案號	標案名稱	決標方式	得標廠商	預算金額	決標日期	決標金額	預算年度	工作計畫名稱	分支計畫名稱	內容摘要(限填 200 個中文字)	執行效益檢討(限填 200 個中文字)
													學校、團體及 13 位個人共 38 件獲獎者，於 109 年 12 月 29 日舉辦頒獎典禮予以表揚。	教育發展之重要參考。
39	林玉麟	02-2311-0574#114	10919	《這一夜，誰來說相聲》委託文化藝術專業人士機關團體表演服務採購案	最低標	表演工作坊文化創意股份有限公司	1,450,000	109.7.31	1,389,800	109	國立臺灣藝術教育行政及推展	表演藝術教育活動	因新冠肺炎影響今年之上半年表演藝術類活動，大部分皆停止辦理，爰此，本館規劃下半年邀請曾於本館演出膾炙人口戲劇之優秀團隊重新回到南海劇場演出經典劇目，同時邀請師生觀賞，希望藉由表演達到本館推廣藝術教育之目的。	本案於 109 年 11 月 28 日圓滿辦理完成。邀請國內戲劇專家學者欣賞，深受好評，參觀民眾 415 人
40	蘇芳瑩	02-2311-0574#116	10925	110 年度臺灣藝術教育網暨全球資訊網系統維護	最有利標	康百企業有限公司	815,800	109.11.26	773,800	109	國立臺灣藝術教育行政及推展	表演藝術教育活動	臺灣藝術教育網供學校師生及社會各界使用，期望運用網路無遠弗屆的特性，提供無時空限制的資訊傳達及學習管道，並藉此平衡城鄉藝術教育資源差距。	發送各月藝文資訊電子報、刊登藝教消息並持續充實網站資料庫，包括作品欣賞(視覺類、設計類、雕塑等)、研究資源(期刊論文、專書等)、影音資源等。
										110	110 年度藝術教育競賽提升推廣效能計畫	110 年度藝術教育競賽提升推廣效能計畫(業務費)		
											國立臺灣藝術教育行政及推展	表演藝術教育活動		
											國立臺灣藝術教育行政及推展	資訊作業維持		

國立臺灣藝術教育館 106 年迄今決標案件資料表

項次	聯絡人	聯絡電話	標案案號	標案名稱	決標方式	得標廠商	預算金額	決標日期	決標金額	預算年度	工作計畫名稱	分支計畫名稱	內容摘要(限填 200 個中文字)	執行效益檢討(限填 200 個中文字)
41	蘇芳瑩	02-2311-0574#116	10928	110 年度網路藝學園暨行動藝學園 APP 維護管理	最有利標	旭聯科技股份有限公司	658,700	109.12.2	630,000	109	國立臺灣藝術教育館行政及推展	表演藝術教育活動	網路藝學園為藝術類線上課程平臺，推廣藝術與人文線上學習、提昇中小學藝術與人文教學品質並增進民眾藝術知能及終身學習意願，每年製作新課程上架。	網路藝學園網站系統管理、資安維護及功能增修，透過時數認證及紅利兌換機制，鼓勵學員研習。
										110	「智慧服務全民樂學-國立社教機構科技創新服務計畫」數位互動計畫-和藝教 e 起嬉遊記	「智慧服務全民樂學-國立社教機構科技創新服務計畫」數位互動計畫-和藝教 e 起嬉遊記（業務費）		
42	蔡玉嬌	02-2311-0574#111	10929	110 年度藝拍即合網站系統維護管理	最有利標	藝旺資訊有限公司	730,000	109.11.26	689,800	109	國立臺灣藝術教育行政及推展	表演藝術教育活動--全國學生創意戲劇比賽	藝拍即合「找補助」、「偏鄉巡演」及跨部會的「課程體驗」功能，促進學校、民間藝文團體(藝師)及政府機關更緊密的結合，均衡城鄉藝術教育發展，美育向下扎根。	成功媒合課程至全臺各級學校、優化功能並簡化學校申請藝術教育補助流程，嘉惠全臺各級學校師生，協助教育部推廣美感教育。
										110	110 年度藝術教育競賽提升推廣效能計畫	110 年度藝術教育競賽提升推廣效能計畫（業務費）		
43	朱美樺	02-2311-0574#149	10931	南海劇場無線電麥克風設備財物採購案	最有利標	捷韻實業有限公司	250,000	109.12.14	195,000	109	藝術教育競賽提升推廣效能計畫	藝術教育競賽提升推廣效能計畫（業務費）	為更新與添購麥克風設備，廠商所提供無線麥克風機組應與本場館既有音響設備、系統相容並能完成整合運作。	業已順利添購完成。
44	朱美樺	02-2311-0574#149	10932	南海劇場110年劇場技術及前後臺管理服務案	最有利標	太和藝術製作有限公司	5,950,000	109.12.31	5,838,000	109	國立臺灣藝術教育館行政及推展	表演藝術教育活動	依本館各項管理規則辦理南海劇場前後台管理工作、與演出(租借)單位、技術管理部門協調合作	刻正進行相關作業與工作內容，迄今已如期依照契約繳交相關工作報告。

國立臺灣藝術教育館 106 年迄今決標案件資料表

項次	聯絡人	聯絡電話	標案案號	標案名稱	決標方式	得標廠商	預算金額	決標日期	決標金額	預算年度	工作計畫名稱	分支計畫名稱	內容摘要(限填 200 個中文字)	執行效益檢討(限填 200 個中文字)
													等，以維持劇場演出品質與管理營運。	
45	蘇芳瑩	02-2311-0574#116	11001	110 年度數位課程製作	最有利標	傳愛家族傳播文化事業有限公司	646,000	110.2.9	609,850	110	「智慧服務全民樂學-國立社教機構科技創新服務計畫」數位互動計畫-和藝教e起嬉遊記	「智慧服務全民樂學-國立社教機構科技創新服務計畫」數位互動計畫-和藝教e起嬉遊記(業務費)	本年度製作 5 門數位課程，以「藝術教育貢獻獎」傑出教學老師為課程研發名單，透過現職教師之教學構思，翻轉數位課程的呈現模式，以輔助老師在教學上的多元化。	本案仍在執行中。
46	林玉麟	02-2311-0574#114	11004	「110 年南海劇場口述歷史訪談暨影像紀錄」採購案	最有利標	財團法人中央廣播電臺	960,000	110.5.6	889,000	110	「智慧服務全民樂學-國立社教機構科技創新服務計畫」數位互動計畫-和藝教e起嬉遊記	「智慧服務全民樂學-國立社教機構科技創新服務計畫」數位互動計畫-和藝教e起嬉遊記(業務費)	進行南海劇場相關表演藝術工作人員之口述訪談之影像紀錄，並將訪談逐字稿出版為「印象・南海」1 書，保存對南海劇場之記憶與印象，並轉化為具教育性之文化資產。	本案仍在執行中。
47	林玉麟	02-2311-0574#114	11005	「110 年南海劇場互動裝置軟體英文版製作」採購案	限制性招標	宇騫數位科技有限公司	240,000	110.4.27	238,000	110	「智慧服務全民樂學-國立社教機構科技創新服務計畫」數位互動計畫-和藝教e起嬉遊記	「智慧服務全民樂學-國立社教機構科技創新服務計畫」數位互動計畫-和藝教e起嬉遊記(設備及投資)	配合國家正在推動國際雙語化政策，透過英文版數位互動導覽系統的展示與體驗，讓更多的國際友人看到南海劇場在臺灣劇場戲劇發展的歷史價值及意義。	本案仍在執行中。
48	陳玟陵	02-2311-0574#113	11006	「109 學年度全國學生音樂比	最有利標	和增實業有限公司	450,000	110.05.04.	410,800	110	國立臺灣藝術教育行政及推	表演藝術教育活動#	本案仍在執行中。	本案仍在執行中。

國立臺灣藝術教育館 106 年迄今決標案件資料表

項次	聯絡人	聯絡電話	標案案號	標案名稱	決標方式	得標廠商	預算金額	決標日期	決標金額	預算年度	工作計畫名稱	分支計畫名稱	內容摘要(限填 200 個中文字)	執行效益檢討(限填 200 個中文字)
				賽特優獎盃及感謝牌」財物採購案							展			
49	林玉麟	02-2311-0574#114	11007	「110 年度兒童戲劇夏令營」採購案	最有利標	偶偶偶劇團	410,000	110.5.13	380,800	110	國立臺灣藝術教育館行政及推展	表演藝術教育活動	藉由暑假期間於本館南海劇場辦理表演藝術兒童營隊活動，透過深入淺出的課程內容，引導學童從認識劇場到學習創作演出以達本館推廣藝術教育之目的。	本案仍在執行中