

國立臺灣藝術教育館 109 年度施政目標與重要施政計畫

一、年度施政目標

(一)辦理全國師生藝術競賽及加值推廣活動，積極推動藝術教育，延伸藝術教育推展效益。

- 1、舉辦六大全國師生藝術類競賽，培養學生美感知能，提升美學素養，並展現藝文學習成果。
- 2、結合縣市政府力量，創新推廣學校藝術類競賽成果，讓比賽回歸藝術教育本質，延伸比賽教育意義。

(二)宣導美力終身學習理念，推展各類藝術人文活動

- 1、辦理藝術教育推廣計畫，加強民眾美感欣賞能力。
- 2、深耕優化臺灣藝術教育網，豐富藝教資源與能量。
- 3、精進數位美感體驗、樂活學習活動，兼顧各年齡層之藝術學習需求。

(三)維護館舍歷史建築，營造友善服務環境，提升服務品質

- 1、改善南海書院參觀環境，培育藝文導覽志工，以提升戶外藝文教育品質。
- 2、辦理歷史建築圍牆整修、壁面髒汙清洗、老舊冷氣更新汰換等維護工作。

二、年度重要施政計畫

重要計畫項目	實施內容
一 辦理六大全國師生藝術競賽	辦理全國學生音樂比賽、全國學生創意戲劇比賽、全國師生鄉土歌謠比賽、全國學生美術比賽、教育部文藝創作獎及全國學生圖畫書創作獎等六大比賽，以培養學生美感知能，提升美學素養，並發揮菁英培育功能。
二 結合縣市政府力量，推廣學校藝術類競賽成果	透過跨部會、跨館所合作及與民間異業結盟，辦理學生藝術競賽賽後加值推廣活動，共同推動美感教育，推廣比賽成果，讓藝術競賽回歸教育本質： 1、視覺藝術作品成果巡迴推廣。 2、表演藝術在地亮點演出計畫。
三 好優 show 學生藝團推廣計畫。	徵選全國學生藝音樂比賽、全國學生創意戲劇比賽、全國學生舞蹈比賽、全國師生鄉土歌謠比賽等決賽中表現優秀之學生團隊及高中職以上表演藝術相關科系所，到中小學校園、所屬社區、離島演出或參與國際交流演出活動，並辦理記者會擴大行銷效果，以協助公部門推動藝術教育扎根及延伸競賽後續教育效益。
四 辦理藝術教育推廣計畫	1、於本館四大展廳辦理特色主題展、國際交流展、一般展覽，提供學校師生戶外教學觀摩學習及大眾涵養藝術、從事休閒活動的最佳場域。 2、辦理表演藝術展演活動，提供民眾藝文欣賞及美感知能陶養，以提升人文素養。 3、辦理藝術類講座，邀請藝術類競賽特優學校或知名之藝術工作者，分享其藝術教學心得、藝術創作或欣賞之美感經驗，提供學校師生及民眾豐富的藝術美學饗宴。 4、編輯及出版藝術教育刊物：編印美育雙月刊、國際藝術教育學刊、重要藝術教育活動專輯等，以增益大眾及學生美感學習經驗、拓展審美知能，進而深耕藝術教育。

重要計畫項目		實施內容
五	承辦109年教育部藝術教育貢獻獎	辦理教育部藝術教育貢獻獎初、決選審查、入選者訪視、得獎者專輯及頒獎典禮等相關業務，以表揚對藝術教育具有貢獻及服務績效之團體與個人，藉以鼓勵國人推廣藝術教育。
六	深耕優化臺灣藝術教育網、藝拍即合媒合平臺及網路藝學園及計畫	1. 深耕優化「臺灣藝術教育網」，提供大眾各項藝教消息、藝教資源、競賽報名等資訊，並將各項視覺藝術競賽得獎優秀作品位化。 2. 充實、增修藝拍即合媒合平臺專區使用功能，使學校、民間藝文團體(藝師)及政府機關更緊密的結合，創造美感教育無限的可能性。 3. 製作優質的線上課程，運用網路無遠弗屆的特性，提供無時空限制的學習管道。
七	數位美感體驗及樂活學習活動	1、說故事活動：定期辦理現場志工說故事，另透由數位互動設備，提供親子閱讀新體驗。 2、教師、學生及親子藝教活動：於例假、節慶、特定假日、寒暑假等期間，提供教師、親子、學生多元藝術學習活動，探索各種創作形式，促進師生、親子互動，擴增藝術教育效益。 3、數位科技融入美感體驗：維護及新增數位藝術互動常設展，讓藝術透過數位互動的展示與體驗，傳遞美學知能。
八	辦理藝術教育研習班，發揮社教功能	辦理藝教研習班2期，每期16週，聘請優良專業師資授課；課程涵蓋美術、音樂、藝術欣賞、戲劇、電影、美術與療育等領域，以深化學習興趣，引導終身學習。
九	改善本館戶外藝文教學環境	改善南海書院參觀環境，鼓勵戶外藝文教學，培訓優質導覽志工，辦理多元性之藝文導覽，以提升戶外教學品質
十	維護館舍歷史建築，提升服務品質	辦理歷史建築圍牆整修、壁面髒汙清洗、老舊冷氣更新汰換等維護工作。