國立臺灣藝術教育館

預算總說明

中華民國115年度

一、現行法定職掌

(一)機關主要職掌

國立臺灣藝術教育館隸屬於教育部，掌理學校視覺、表演、音像藝術教育之研究、推廣、輔導；學校藝術教育資源與珍貴文物之蒐集、整理、研究、維護、建檔、管理、推廣；藝術教育入口網與數位資料庫之維運、推廣以及其他有關藝術教育事項。

(二)內部分層業務

1、館長：綜理館務，並指揮、監督所屬人員。

2、秘書：工作計畫之擬編、文稿之綜核及代判、各單位業務之協調、行政事務之管理。

3、視覺藝術教育組：掌理有關視覺藝術教育之研究、推廣及輔導；國際兒童視覺藝術教育之徵展、合作、研究及交流；全國學生美術比賽、全國學生圖畫書創作獎及教育部文藝創作獎之規劃辦理；藝術教育刊物之出版及推廣；中小學優良藝術教材教案之徵輯、獎助、研發及推廣；學校藝術教育資源與珍貴文物之蒐集、整理、研究、維護、建檔、管理及推廣；志工招募與展覽場地之規劃、管理及運用等事項。

4、表演藝術教育組：掌理有關表演藝術教育相關政策及實務發展之獎助研究；學校音像、數位媒體藝術教育之研究、推廣及輔導；全國學生音樂比賽、全國學生創意戲劇比賽、全國師生鄉土歌謠比賽及教育部藝術教育貢獻獎之規劃辦理；學校藝文教師教學增能之輔導、教育劇場之實驗及推廣；演出場地之規劃、管理及使用等事項。

5、行政組：掌理出納、文書、印信典守、庶務、財產保管及不屬其他各組事項。

6、人事管理員：依法辦理人事管理事項。

7、主計員：依法辦理歲計、會計及統計事項。

國立臺灣藝術教育館

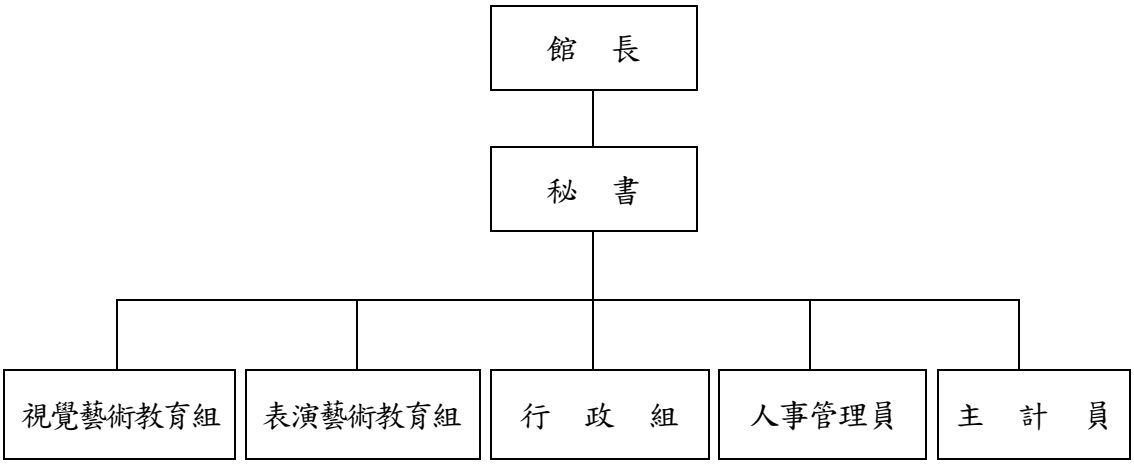
預算總說明

中華民國 115 年度

(三)組織系統圖及預算員額說明表

1、組織系統圖

國立臺灣藝術教育館組織系統圖



2、預算員額說明表（註：本館法定編制員額職員 20 人）

年度及員額類別	職　員	駐衛警	駕駛技工	工　友	聘　用	約　僱	合　計	備註
114 年度編列	16	0	1	0	3	5	25	依教育部 113 年 1 月 31 日臺教人（二）字第 1130011733 號函轉行政院 113 年 1 月 26 日院授人組字第 11320001506 號函核定之「教育部暨所屬機關 113 年度預算員額一覽表」及 113 年度列管精簡項目一覽表，本館獲核定預算員額為職員 16 人、技工 1 人、聘用 3 人、約僱 5 人，共計 25 人，無列管精簡項目（另聘用 2 人、約僱 1 人出缺改編列職員預算員額用人）。
本年度增（減）	0	0	0	0	0	0	0	
115 年度編列	16	0	1	0	3	5	25	

國立臺灣藝術教育館
預算總說明
中華民國 115 年度

二、施政目標與重點

本館隸屬於教育部，以推動學校藝術教育之研究、推廣與輔導等事宜為主要任務，為我國唯一法定之藝術教育專責機構。

由於藝術教育之研究、推廣、輔導，為基礎性工作，關係著國民審美能力的普及與國家文化創意人才競爭力的強弱，因此，歷年來本館除針對藝術教育推展之實際需要，規劃中長程發展計畫外，並透過各種措施積極推廣，希望能以長遠、深耕的策劃方式，讓藝術教育在潛移默化中向下扎根，營造國人生活藝術化、藝術生活化的涵養氛圍，進而達到「全民美育」的目標。

本館依據教育部美感教育中長程計畫第三期五年計畫(113－117 年)，配合中程計畫及核定預算額度，並針對當前社經情勢變化及本館未來發展需要，編定 114 年度施政計畫，其目標與重點如次：

(一)年度施政目標

1、辦理全國師生藝術競賽及加值推廣活動，積極推動藝術教育，延伸藝術教育推展效益。

(1)舉辦六大全國師生藝術類競賽，培養學生美感知能，提升美學素養，並展現藝文學習成果。

(2)結合縣市政府力量，創新推廣學校藝術類競賽成果，讓競賽回歸藝術教育本質，延伸競賽教育意義。

2、宣導美力終身學習理念，推展各類藝術人文活動。

(1)辦理藝術教育推廣計畫，加強民眾美感欣賞能力。

(2)深耕優化臺灣藝術教育網，豐富藝教資源與能量。

(3)精進數位美感體驗、樂活學習活動，兼顧各年齡層之藝術學習需求。

3、維護館舍歷史建築，營造友善服務環境，提升服務品質。

(1)辦理劇場營運管理專業委託，提升劇場專業服務。

(2)改善南海書院參觀環境，培育藝文導覽志工，以提升戶外藝文教育品質。

(3)辦理南海書院館舍維護及設備汰換等維護工作。

(4)辦理南海劇場軟硬體等維護及更新工作。

國立臺灣藝術教育館
預算總說明
中華民國 115 年度

(二)年度重要施政計畫

工作計畫名稱	重要計畫項目		實施內容
國立臺灣藝術教育館行政及推展	一	辦理六大全國師生藝術競賽	辦理全國學生創意戲劇比賽、全國學生圖畫書創作獎、全國學生音樂比賽、全國學生美術比賽、教育部文藝創作獎及全國師生鄉土歌謠比賽等六大比賽，以培養學生美感知能，提升美學素養，並發揮菁英培育功能。
	二	結合縣市政府力量，推廣學校藝術類競賽成果	透過跨部會、跨館所合作與民間結盟，辦理六大比賽賽後加值推廣活動，共同推動美感教育，推廣比賽成果，讓藝術競賽回歸教育本質： 1、視覺藝術作品成果巡迴推廣。 2、好優 Show 學生藝團推廣計畫。
	三	辦理藝術教育推廣計畫	1、辦理特色主題展、國際交流展、一般展覽，提供學校師生戶外教學觀摩學習及大眾涵養藝術、從事休閒活動的最佳場域。 2、辦理表演藝術展演活動，提供民眾藝文欣賞及美感知能陶養，以提升人文素養。 3、辦理藝術類講座，邀請藝術類競賽特優學校或知名之藝術工作者，分享其藝術教學心得、藝術創作或欣賞之美感經驗，提供學校師生及民眾豐富的藝術美學饗宴。 4、編輯及出版藝術教育刊物：編印美育雙月刊、國際藝術教育學刊、重要藝術教育活動專輯等，以增益大眾及學生美感學習經驗、拓展審美知能，進而深耕藝術教育。 5、承辦 114 年教育部藝術教育貢獻獎（教育部行政委託）初、決選審查、訪視及頒獎典禮等相關行政業務。
	四	深耕優化臺灣藝術教育網計畫	深耕優化「臺灣藝術教育網」，提供大眾各項藝教消息、藝教資源、競賽報名等資訊，並充實、增修各專區使用功能及

國立臺灣藝術教育館

預算總說明

中華民國 115 年度

工作計畫名稱	重要計畫項目		實施內容
			持續製作優質的線上課程，運用網路無遠弗屆的特性，提供無時空限制的資訊傳達及學習管道，並藉此平衡城鄉藝術教育資源差距。
	五	精進數位美感體驗及樂活學習活動	1、數位科技融入美感體驗：維護及新增數位藝術互動常設展，讓藝術透過數位互動的展示與體驗，傳遞美學知能。 2、辦理藝術研習班：年度內辦理藝術研習班 2 期，以深化學習興趣，引導終身學習。 3、說故事活動：定期辦理現場志工說故事，另透由數位互動設備，提供親子閱讀新體驗。 4、教師、學生及親子藝教活動：於例假、節慶、特定假日、寒暑假等期間，提供教師、親子、學生多元藝術學習活動，探索各種創作形式，促進師生、親子互動，擴增藝術教育效益。
	六	維護館舍歷史建築，營造友善服務環境，提升服務品質	1、辦理劇場營運管理專業委託：劇場營運委託專業團隊管理，藉由管理機制、行政表單、統計等方式，協助表演團隊場地勘查、技術協調、彩排演出，以提升劇場專業服務。 2、改善戶外藝文教學環境：改善南海書院參觀環境，鼓勵戶外藝文教學，培訓優質導覽志工，辦理多元性之藝文導覽，以提升戶外教學品質。 3、辦理南海書院館舍維護及設備汰換等維護工作。 4、辦理南海劇場軟硬體等維護及更新工作。

國立臺灣藝術教育館

預算總說明

中華民國 115 年度

三、以前年度計畫實施成果概述

(一)前（113）年度計畫實施成果概述

工作計畫	實施概況	實施成果
國立臺灣藝術教育館行政及推展	一、舉辦藝術類競賽,創新推廣比賽成果 (一)全國學生音樂比賽	1、目的:培養學生音樂興趣,提升音樂素養及加強各級學校音樂教育。 2、辦理成果:111 學年度之比賽類別計有合唱類等團體項目 12 類;直笛獨奏類等個人項目 18 類，自 112 年 3 月 1 日起至 3 月 30 日止,共計辦理 288 場,包括團體項目 3 月 1 日至 3 月 15 日於臺北市、彰化縣、高雄市辦理 153 場,1,684 隊實際參賽,總參加學生 4 萬 6,375 人次;個人項目 3 月 16 日至 3 月 30 日於嘉義市辦理 135 場、2,288 人實際參賽（禁止參賽 1 人，已於 3 月 30 日完成補賽)。本次總參與人數高達 4 萬 8,663 人次，總得獎特優 774 隊（人)、優等 2,839 隊（人)、甲等 351 隊（人)。
	(二)全國學生創意戲劇比賽	1、目的:掌握學校藝術課程之內涵,提升學生藝術與人文統整能力，並鼓勵學生培養藝術興趣、提升國民藝術素養。 2、辦理成果:本比賽於本館規劃完成後,由各縣市辦理初賽,本館主辦決賽。競賽項目包括①現代偶戲類：手套偶戲組、光影偶戲組、綜合偶戲組;②傳統偶戲類:布袋戲組、傀儡戲組、皮（紙）影戲組;③舞臺劇類 3 大類,並分國小、國中、高中職組競賽。111 學年度本比賽已於花蓮縣政府文化局演藝廳辦理完成。參賽團隊共 154 隊,2,851 人,其中特優 59 隊、優等 84 隊及甲等 11 隊。
	(三)全國師生鄉土歌謠比賽	1、目的：培養教師與學生學習鄉土歌謠及母語之興趣，加強各級學校師生對多元文化的認識,並推展鄉土歌謠教學,以落實母語音樂教育。 2、辦理成果:本比賽於本館規劃完成後,由各縣市政府辦理初賽;本館主辦決賽,競賽類

工作計畫	實施概況	實施成果
	(四)全國學生美術比賽	別計有閩南、客家、原住民、東南亞等 4 大語系，並分國小、國中、高中職學生及教師組競賽。111 學年度全國師生鄉土歌謠比賽，由新竹市政府承辦，於 112 年 4 月 17 日至 24 日假新竹市文化局演藝廳辦理，總共 264 組學校，1 萬 307 人參與決賽，其中特優 62 隊、優等 178 隊、甲等 24 隊。 1、目的:增進學生美術創作素養，以及培養國民美術鑑賞能力，並落實學校美術教育。 2、辦理成果:本項比賽為全國性比賽，以學校為單位，每年 9 月至 10 月由各縣市政府辦理初賽，11 月由本館主辦決賽。初賽分國小組、國中組、高中（職）組，決賽另增加大專組徵選，徵選類別包含繪畫類、西畫類、書法類、平面設計類、漫畫類、水墨畫類、版畫類共 7 類 55 組。111 學年度比賽決賽計有 8,823 件作品參賽，經評審後計有 107 名學生獲得特優，於 112 年 1 月 7 日在本館南海劇場舉行頒獎典禮，邀請各類組獲「特優」學生出席，以資表揚及鼓勵。
	(五)教育部文藝創作獎	1、目的:鼓勵學校師生文藝創作，培養文藝創作風氣，提升文化生活素養。 2、辦理成果：本獎分教師及學生 2 組共 9 項徵選，分別為教師組:戲劇劇本(傳統戲劇劇本)、短篇小說、散文、詩詞(古典詩詞)、童話;學生組:戲劇劇本(傳統戲劇劇本)、短篇小說、散文、詩詞（古典詩詞)，教師組、學生組現代及兒童戲劇劇本、傳統戲劇劇本採奇數年、偶數年隔年輪替徵賽；新詩、古典詩詞亦採隔年輪替徵賽。112 年教育部文藝創作獎參賽數總計 364 件，初審符合資格者計 352 件，經嚴謹的評審後，計有 53 件作品獲獎，10 月 24 日舉行頒獎典禮，以資表揚及鼓勵。另得獎作品及評審感言上傳至網站，並於美育雙月刊刊登，以推廣文藝創作獎得獎作品。

國立臺灣藝術教育館
預算總說明
中華民國115年度

工作計畫	實施概況	實施成果
	(六)全國學生圖畫書創作獎	1、目的：為獎勵及培育圖、文創作人才，啟發全方位藝術創作，推動親子閱讀風氣，豐富兒童藝術涵養及想像力。 2、辦理成果： (1)本競賽徵選活動採取線上報名，分國小低中年級、國小高年級、國中、高中〈職〉及大專組5組，參選件數626件，初審選取107件入選作品進入複審，於6月28日進行複審會議，選出各組各獎項得獎作品共33件，並於10月7日在本館南海劇場舉辦頒獎典禮，表揚創作優異之學生。 (2)出版獲得特優獎作品等5件，各發行450冊，對於豐富兒童藝術涵養與想像力，啟發學習藝術興趣，具有實質效益。
	二、結合縣市政府力量，創新推廣學校藝術類競賽成果 (一)視覺藝術競賽作品巡迴及合作案	為擴大學生藝術競賽活動推廣效益，透過與機關、學校及產業界策略合作，將優秀得獎作品資源整合，加值巡迴展出，以達資源共享的目的： 1、辦理111學年度全國學生美術比賽競賽優秀得獎作品加值巡迴展出，共巡迴5個縣市，總參觀人次為27,747人： 2、111學年度全國學生美術比賽巡迴展： (1)本館111年12月20日至112年2月12日，於本館南海書院第1、2展覽廳展出，總參觀人次約13,108人。 (2)離島:112年2月18日至112年3月5日於澎湖文化局展覽廳中興畫廊展出，總參觀人次約300人。 (3)中區：112年3月10日至112年3月26日於苗栗縣苗北藝文中心B1展覽室及藝廊展出，總參觀人次約1,100人。 (4)南區：112年3月31日至112年4月11日於高雄市立文化中心至真堂一、二館展

工作計畫	實施概況	實施成果
		出，總參觀人次約 6,350 人。 (5)東區：112 年 4 月 15 日至 112 年 4 月 29 日於宜蘭文化局第二、三展覽室展出，參觀人次約 1,200 人。 (6)北區:112 年 5 月 3 日至 112 年 5 月 14 日於新北市新莊文化藝術中心展覽廳展出，總參觀人次約 5,689 人。 3、推廣偏鄉藝術教育，辦理偏鄉美術館： (1)金門縣複製畫巡迴展（112 年 5 月 1 日至 112 年 6 月 28 日），包含美術作品鑑賞、創新設計及藝術體驗教學等活動，參觀人次約 450 人。 (2)南投縣複製畫巡迴展（112 年 5 月 11 日至 112 年 5 月 31 日），結合校園藝術節裝置展，並由師生導覽相關畫作，參觀人次約 320 人。 4、辦理全國學生圖畫書創作獎及教育部文藝創作獎雙獎聯展巡迴展： 本館首展後，陸續巡迴臺東及臺中展出，讓優秀作品有更多發表的平臺，參觀人次共計 9,921 人次。 (1)本館：自 112 年 9 月 29 日至 10 月 29 日止，於第 1、2 展覽廳展出，參觀人數 4,844 人次。 (2)臺東：自 112 年 11 月 1 日至 11 月 15 日止，於國立臺東大學臨風藝廊展出，參觀人數 2,009 人次。 (3)臺中：自 112 年 11 月 18 日至 12 月 7 日止，於臺中國立公共資訊圖書館第 2 展覽室展出，參觀人數 3,068 人次。
	(二)表演藝術競賽成果推廣—辦理「112 年好優 Show 學生藝團活動計畫」	1、結合全國學生表演藝術類比賽優等以上學生團隊，組成「好優 Show 學生藝團」，作為表演藝術學習標竿，擴展賽後表演藝術教育推廣效益。本計畫除鼓勵本館主辦之「全國學生音樂比賽」、「全國學生創意戲劇比賽」及「全國師生鄉土歌謠比賽」優秀

工作計畫	實施概況	實施成果
		團隊外，亦包括非本館主辦之「全國學生舞蹈比賽」優秀團隊和高中職以上表演藝術相關科系所，共同推動表演藝術，一方面讓比賽回歸交流觀摩及成長學習，一方面提供學校另一個舞臺，同時分享豐富的藝術成果。 2、本年度收件計有 176 案，符合資格審查 168 案，核定補助正取 31 案，備取 13 案，演出 68 場次，展演欣賞計 3 萬 2,121 人次，演出期間自 5 月 15 日至 10 月 31 日止。活動規劃到國家級音樂廳、各縣市文化中心、全臺各地學校外，另結合在地活動、公益的演出、高鐵站快閃及偏鄉離島等地，期能提供優質的音樂、表演藝術展演，拉近觀眾與舞臺之間的距離。
	(三)全國學生戲劇比賽推廣活動	全國學生表演藝術競賽，其目的在提供各縣市學校觀摩學習平臺，達到藝術教育整體水準提升的目的，本館邀請花蓮縣水璉國小、高雄市阿蓮國中、嘉義縣梅北國小、高雄市竹圍國小、宜蘭縣復興國中、臺北市私立育達高中等 6 校於 112 年 7 月 1 日、2 日在南海劇場舉辦 2 場次優藝劇現 6 校聯演活動。
	(四)全國學生音樂比賽特優團隊聯合音樂會	辦理「全國學生音樂比賽特優團隊聯合音樂會(含室內及室外)」、「全國學生音樂比賽行進管樂特優團隊聯合演出」及「音樂團隊經營與管理講座」，112 年 6 月 18 日及 19 日假衛武營國家藝術文化中心音樂廳、榕樹廣場、室外劇場及樂團排練室等場地，活動演出團隊 19 校，集合全國北、中、南特優團隊共襄盛舉一同演出，達到互相交流觀摩之目的，成效良好。
	(五)全國學生音樂比賽特優獨奏線上音樂會	為持續推廣全國學生音樂比賽參賽團隊優秀表現，邀請團體項目合唱類同聲合唱國小組特優團隊共 4 校，演出國家語言相關及本館出版之本土音樂教材之曲目，於本館南海劇場錄製演出及完成 8 部曲目演出影片、1 部演出精華影片，續於本館自媒體及教育部藝秀臺提供線上播映，除讓一般民眾觀賞外，亦提供學校師

工作計畫	實施概況	實施成果
	(六)教育部文藝創作獎得獎人作品發表講座分享會	生觀摩學習，同時加乘藝術競賽深化國家語言及本土音樂推廣之效益。 本館與國立臺北教育大學語文與創作學系、東海大學中國文學系、國立成功大學中國文學系（北、中、南區）合辦三場教育部文藝創作獎得獎人作品發表講座分享會活動，並邀請本獎評審委員共襄盛舉，分享作品評析及創作歷程等，3 場參加人數共計約 255 人次。
	三、藝術教育推廣計畫 (一)藝展推廣計畫—辦理視覺藝術教育活動	本館視覺藝術教育展，透過主辦、合辦、協辦及申請展等方式推廣，除提供學校師生戶外教學觀摩學習外，亦是大眾涵養藝術、從事休閒活動的最佳場域，主辦活動並配合規劃教育導賞、研習等活動，以深化藝術學習。 1、112 年辦理展覽 62 檔，參觀人數 20 萬 3,593 人次。 2、一般展覽： (1)主辦展 4 檔：「閱圖讀文雙獎聯展—全國學生圖畫書創作獎及教育部文藝創作獎得獎作品展」、「112 學年度全國學生美術比賽特優作品展」、「112 研習班水墨、工筆聯展」、「112 研習班油畫、速寫聯展」。 (2)合/協辦展 4 檔：「海洋奇想剪紙展」、「藝師藝有計畫成果發表會」、「中華民國第 54 屆世界兒童畫展」、「世界人權宣言 75：2023 人權海報特展」。 (3)常設展 1 檔：「藝教，維度：國立臺灣藝術教育館古往今來」。 (4)申請展 52 檔：「馬祖旅臺藝術家聯展」、「五榕畫會水墨聯展」、「2023 戀大地．展風情」、「後藝攝日」、「變藝細胞—國立臺中教育大學美術學系畢展」、「你也很盲嗎？臺北市中正高中美術班成果展」、「意藝何在－國立基隆高中美術班畢展」、「什分之玖－國防大學應用藝術系畢展」、「2023 藝友書畫會年展」、「還

國立臺灣藝術教育館
預算總說明
中華民國 115 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		有 15 分鐘－國立臺灣藝術大學美術系在職專班畢展」、「2023 全國學生攝影比賽作品觀摩展」、「群英飛羽世界野鳥攝影聯展」、「第十四屆海峽兩岸少兒美術大展：光陰的故事」、「筆歌臺灣墨濡鄉土展」、「2023 現代國畫創作展」、「人體意象裡的書寫與山水」、「疫起看臉書」、「墨海樂悠游－高素娟畫展」、「無盡藏－玄龕書印創作展」、「向光植形－許玲瑗金工創作個展」、「為愛賦形－王耀俊個展」、「《浮水・印》袁梅芳、李文杰雙個展」、「閃亮的大眼睛－平面海報創作個展」、「2023 新・視力－放肆我們的想像力」、「2023 飛彩畫會創作聯展」、「拾綴－圖集：吳宇棠繪畫創作展」、「蕭寶玲繪本原畫展」、「農村巧藝－蘇文清 vs 12 地方農會、資訊圖表臺灣－廖偉民設計展」、「藝術的鳥 飛吧！160 的油畫大展 邱俊雄&劉正宏」、「筆墨丹心 書藝傳情 2023 賴文森&陳木村雙人展」、「松樹人生－自由影展第 62 屆攝影聯展」、「藝攬芳華」、「浮光渲影－曾培育水彩個展」、「遇見完型視界」、「室內風景」、「北投陽明敘事：吳翠屏膠彩個展」、「幾何與抒情浪漫篇章」、「愛的傳遞」、「藝術森林」、「造境－人為生態劇：陳志華油畫創作個展」、「尋常之神話－章錦逸 2023 作品展」、「醉夢花鳥芳草間」、「黑隨白轉－生活意象」、「曾盈齊的意色世界」、「粉彩奕奕」、「築。逐」、「第廿六屆【金鴻獎】全國書法比賽優勝作品展」、「2023《世代交融・青銀樂活》繪畫得獎作品全國巡迴展」、「我見我聞－高齡畫筆 82 歲廖雪鳳個展」、「2023 中華漆畫學會會員聯展」、「儷人行旅」、「漫遊森呼吸－歐麗珠油畫個展」。 3、策辦年度主題展「畫中話－兒童畫與原生

工作計畫	實施概況	實施成果
		藝術展」: (1)藝術教育與藝術療癒共融的首次展覽： 本展以館藏的世界兒童畫及高雄市立楠梓特殊學校孩子的原生藝術作品為內容，是國內首次以此為題材的策展方式。展覽從藝術教育的開端—兒童畫開始，從他們的繪畫表現中，可看見他們自我的表達，情緒的反應及內心想像，更可感受到他們與周圍事物的情感關係；而除一般兒童之外，彷彿身處另一個想像國度的自閉症及身心障礙的兒童，他們擁有一個與眾不同的感知世界，在未受學院影響及專業訓練下，作品卻自成一格，顯現出強烈自發性與創造性的特徵。法國藝術家杜布菲(Jean Dubuffet)曾對此類作品提出觀察，並名之為「原生藝術」，意示其作品以最直覺、純粹的創作方式真切的傳遞出他們生命底層的思想與心靈狀態。可以說，兒童畫與原生藝術作品，在繪畫發展上，皆有其無拘無束、恣意想像，卻又充滿各種獨特思考表達的特質，人類的心靈在繪畫的國度中各有其百花齊放的豐盛面貌，但從兒童畫與原生作藝術品中，是我們進入這個單純直接卻又奇思妙想世界的鑰匙，打開它，可以看到「畫中畫」，更可感受到「畫中話」。 (2)展現文化平權新風貌： 「畫中話—兒童畫與原生藝術展」結合了來自世界各地的兒童畫作以及身心障礙藝術家所創作的原生藝術，打造 7 個主題展區，藉由藝術品的展陳、畫作實體化、數位互動與沉浸式展場設計，帶領觀眾走進孩子們充滿生命力的創作場景。本展依作品的內涵分成「童話世界」及「原生國度」二大展區，透過欣賞童趣視角的兒童塗鴉與探索原生藝術家的生命故事，聽見兩個不同族群創作背後的畫中話，體現不

工作計畫	實施概況	實施成果
		同族群間的包容與共融，實現了身心障礙者權利公約（CRPD）的精神，落實文化平權、參與創作平權、展出與欣賞平權。展覽活動自 112 年 7 月 4 日至 9 月 24 日止於第 1、2 展覽廳展出，展覽期間共吸引 2 萬 1,927 人次到館參觀（期間約有 63 隊團體入館參觀）。 (3)打造友善藝文學習場域： 展覽期間週六、週日配合辦理 12 場工作坊、13 場預約導覽，工作坊課程內容涵蓋壓克力板、插畫、黏土、飾品、裝置、羊毛氈、石英砂壓克力顏料等，透過專業講師親自教學，讓民眾認識美學內涵，及在日常生活之創意運用，亦藉由手作課程，讓學童不僅動手、動腦，更由「做中學」培養藝術興趣，於 112 年 7－9 月辦理 8 場，計有 249 人參與。另，導覽活動係由策展團隊（包含顧問）於展覽現場導覽解說於 112 年 7－9 月辦理 17 場預約導覽，計有 558 人參與。
	(二)悅讀力計畫	1、藝術教育刊物之編印出版與推廣 (1)編輯出版期刊 2 種，並按期出版： A、編印國際藝術教育學刊：每年發行 2 期（半年刊），每期印製 400 本。主要刊登之文章範疇包括藝教論壇、創意教學論述、藝術教育專家人物誌以及國內外深具藝術教育意義的人文與科技相關論述，112 年完成第 21 卷第 1、2 期論文出版。 B、編印美育雙月刊：本刊屬大眾通俗定位，旨在提供師生藝術學習的園地並賦予充分思辨探討的空間，每 2 個月出刊一期，每期發行 3,000 冊。112 年出版 251－256 期，共 6 期，針對美感教育策劃不同的主題，計有〈玩語文、瘋寫作：當代語文教育的多元可能〉、〈食連誌 — 津津有味的藝

工作計畫	實施概況	實施成果
		情〉、〈足跡無法匡列 — 戲劇教育的各種突變〉、〈21 世紀音樂教育的時代脈動〉、〈翻轉傳統 — 相招來習戲〉、〈創意材料就在你我身旁〉等焦點話題；「專欄市集」則分「游藝美感解碼」、「藝教觀點」、「美感扎根」等三單元，重於導賞與評論之塑造，此外，另穿插「非常人物」、「文采飛揚」、「奇幻之眼」、「話題追蹤」、「藝海拾貝」、「教育大補貼」、「鮮師出招」、「欣賞有譜」等單元，另設「故事基地」與「充電站」，連續刊載教育部文藝創作獎得獎作品，以建構出完整的知識體系，展現兼容並蓄的美感視野，每期文章約 12 至 18 篇。 (2)出版 111 學年度全國學生美術比賽優勝作品專輯 5,000 冊。 (3)出版全國學生圖畫書創作獎得獎作品專輯：《香蕉先生的外套》、《想長高的椅子》、《郝艾前當市長》、《姐姐不在家》及《那塊・波克》各 450 冊。 (4)上述出版品皆為重要的美感教育參考教材，本館分別推廣至國民中小學、圖書館及重要的藝術教育機構，以促成藝術教育扎根，並與國際接軌。 2、辦理親子閱讀起步走活動 運用全國學生圖畫書創作獎得獎作品、教育部文藝創作獎童話、新詩等得獎作品及其他富童趣與教育意義之繪本為題材，辦理志工說故事，提供親子共讀新體驗，112 年共辦理 53 場，參與人數 618 人次。
	(三)配合「推動國家語言友善環境」之營造	本館舉辦已歷 18 年的「全國學生圖畫書創作獎」，112 年特別精選 2017 至 2021 年間，5 件特優創作轉製成臺灣台語及臺灣客語版本，擴大國家語言與圖畫書推廣共榮效應。其中包含有①永不放棄追求夢想的《我是一隻犀牛》、②探討性別平權議題的《媽媽的假髮》、③穿越時

國立臺灣藝術教育館
預算總說明
中華民國 115 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
	(四)承辦 112 年教育部藝術教育貢獻獎	空探險世界古文明的《不！阿布》、④充滿童趣想像，描繪動物間遊戲互動情景的《動物玩遊戲》、⑤刻畫祖孫情懷並具文化傳承意涵的《仲夏，阿公家》。 本獎旨在表揚對藝術教育具有貢獻及服務績效的團體與個人，藉以鼓勵國人推廣藝術教育，並促進民間資源挹注於藝術教育推動業務，以提升國民審美意識及美感素養。本獎設有「終身成就」、「教學傑出」、「活動奉獻」、「績優團體」、「績優學校」等 5 大獎項。112 年度經初選和各級教育行政主管機關推薦，共計 86 件參選，透過委員評選，並於 10 月 11 日至 11 月 3 日進行共 20 天、38 場次實地訪視，遴選出 27 個學校和團體、14 位個人，共計 41 名獲獎，頒獎典禮於 12 月 26 日在南海劇場舉行，編印獲獎事蹟手冊、拍攝得獎者影片 7 支、進行終身成就獎得主電視專訪、得獎學校深入專訪、授予獎座及獎狀、邀請得獎學校參與表演等，典禮隆重，給予獲獎得主殊榮。
	(五)承辦第 3 屆「臺灣地方特色歌謠創作比賽」推廣活動	為鼓勵地方歌謠傳唱風氣，培養在地音樂藝術人才，擷取各縣市人、文、地、景、產等文化元素為內涵，創作地方特色歌謠，以達傳承、發揚、創新，深化本土文化認同之目標。預計 112－114 年度規劃辦理推廣音樂會、研習講座、創作比賽徵件及頒獎典禮等相關活動。
	四、臺灣藝術教育網深耕優化計畫	本館為讓大眾可以快速地獲知各項藝教消息、擷取藝教資源、線上學習及進行交流，持續充實及優化「臺灣藝術教育網」，供學校師生及社會各界使用，希望運用網路無遠弗屆的特性，提供無時空限制的資訊傳達及學習管道，並藉此平衡城鄉藝術教育資源差距。由於本網功能多元、資料豐富，已為國內重要的藝術教育網站，112 年 1 至 12 月網站瀏覽達 555 萬 7,577 人次，重要工作如下： 1、完成發送 1 月至 12 月電子報、藝教網訊息 233 則(藝教訊息 159 則、徵選公告 52 則、招生訊息 16 則及研習進修 6 則)、充實作

國立臺灣藝術教育館
預算總說明
中華民國115年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		品欣賞367筆及影音快遞162筆等資源。 2、網路藝學園完成112年1月至12月公務人員時數239筆、教師研習時數963筆；上課次數統計 5,975 人次、認證時數 1,215小時。 3、網路藝學園學習平臺累計共72門課程供教師、學生及社會大眾學習，本年製作「舞出我的名」、「若『影』若現」、「你有難『顏』之隱嗎？Trust me, you can draw it」、「你所不知道的梵谷」、「跨領域美感課程－感恩美感行動」等5 門課，增加老師在教學上的多元化，以有益弱勢學生學習應用上的輔助。 4、藝拍即合網站結合跨部會之資源整合，提升學生對藝文體驗的興趣進而主動走進場館。本年度持續提供更多樣的體驗課程，增加學校多元化的選擇，透過各類資源平臺良性競合交流，達到供需之平衡。另，透過藝拍即合網站徵選112年「好優Show學生藝團活動計畫」，為簡化紙本作業並提高學校申請之意願，全程採線上收件及審查作業。 5、Facebook粉絲專頁及YouTube經營：本館臉書著重於業務推廣及分享互動功能，以輕鬆活潑的氛圍建立與粉絲間互動交流的管道，按讚粉絲達2萬6,451人，YouTube共80部影片，2,704位訂閱者，觀看人數7萬7,383人次。
	五、樂活學習活動 (一)藝術研習班	本研習班一年分二期辦理，每期16週，課程涵蓋美術－水墨寫意人物、山水花鳥初級、彩墨山水、創意水墨、水墨寫生、工筆人物、書法、篆刻書法、素描、水彩、油畫、油性粉彩、城市速寫、意象速寫；音樂－南胡、月琴、烏克麗麗；欣賞－藝術鑑賞、戲劇、電影及文學賞析、臺灣建築賞析；其他－美術與療育、手作植栽綠設計、手機趴趴走、中華花藝、皮藝

工作計畫	實施概況	實施成果
	(二)設置「數位互動常設體驗」展與常設活動	手創設計、羊毛氈快樂學等。本活動以年滿十六歲以上的國內外人士為招生對象，課程多元，收費合理、教師陣容堅強，一向為民眾爭相參與的活動，希望藉由實際參與，增進國民藝術認知與技能，以深化學習興趣，引導終身學習。112 年辦理第 90 期及第 91 期研習班，共招收 53 班、學員 1029 人，並辦理年滿 65 歲以上學員及身心障礙學員學費九折優待，計有 386 人獲此優惠，以鼓勵學習。 依據教育部「智慧服務　全民樂學－國立社教機構科技創新服務計畫」第一期(106－109 年)、第二期(110－113 年)，陸續辦理本館「數位互動計畫」，建置以親子互動、師生共賞為主的數位藝術體驗活動，提供到訪親師生透由科技融入藝術活動，從遊戲中感知藝術，感受藝術內涵，以建構可供幼兒園及中小學校到館進行優質的戶外藝文教學活動。 1、結合數位互動、藝術創作作品、童話故事與「動手玩藝術」的操作體驗，建置數位藝術互動常設展：①「數位兒童藝術基地：南海路創藝島」提供繪畫互動牆（包含 2D 動態互動模組 6 式及 3D 動態互動模組 1 式）及繪本故事屋（運用「全國學生圖畫書創作獎」特優作品製作翻頁電子書計 39 本，另精選 5 本作品製作雙語動畫影片中英文版，計 10 部）體驗活動；②「數位藝術互動基地：力巴哈客森林．奇藝門」提供微笑三重奏、展覽會之畫、遇見星星人三款體驗活動；③「數位藝術探索基地：鼓孜鼓孜湖．藝遊記」提供以互動投影桌挑戰組合力與玩速度競賽活動；④「數位典藏藝術基地：藏．藝術」精選本館「館藏經典」作品 160 幅與「世界兒童畫」獲獎作品 90 幅等藝術作品，轉製數位化投影於互動牆，規劃數個體驗區，提供多人同時瀏覽賞析；⑤「數位藝術影像行旅：時間藝像館」運用本館歷史圖照結合拍貼快

工作計畫	實施概況	實施成果
		照，合成數位藝術影像作品，規劃「歷史建築」與「經典事件」2 種情境，以報紙與雜誌報導版式呈現穿越歷史作品，提供藝術科技互動自主式學習與涵養。 2、另建置本館多元科技互動自主式導覽體驗、學習的數位藝術常設體驗活動：①「隨風遊歷阿特藝境：數位導覽與實境解謎」延伸數位體驗空間至全館展演場所(南海書院、南海劇場)；②「粉藝聽：行動數位語音導覽系統」：自南海學園入口至南海書院與南海劇場，設立 10 個 QR Code 介紹點，提供民眾臺灣台語、臺灣客語等 5 種語系隨選與自助導覽服務，以輕鬆、自在、簡便的方式認識本館並體驗藝術。 3、112 年參與人數計 19 萬 6,597 人次，其中校外教學團體計有 667 隊。
	(三)辦理親子共學藝教活動	為鼓勵國中、國小學生參與美感及藝術學習活動，以豐富精神生活及推廣藝術教育，特規劃辦理親子藝教活動： 1、寒、暑假期間藝教活動：為鼓勵學生假期期間參與美感與藝術學習活動，以增進學生創作美化生活，於 112 年 2 月 10 日舉辦「創意 Fun 寒假」活動共計 4 場次，參與人數 86 人；112 年 7 月 14 日舉辦「暑假童樂趣」活動共計 4 場，參與人數 72 人，親子參與反應熱烈。 2、「玩藝玩」親子活動：本活動採小班制辦理，透過讓孩童動手做，體會藝術與文學的無限魅力與故事創作的趣味，促進親子共學及互動情誼，本活動辦理 6 場，包括①5 月 13 日「無限鏡相框．讓愛無限」18 人、②6 月 3 日「海洋日．塑膠製品新亮點」16 人、③7 月 22 日「阿布的微光綠建築」12 人、④8 月 26 日「阿公ㄟ皮影戲」14 人、⑤11 月 18 日「七彩火雞」15 人、⑥12 月 9 日「窯燒琉璃項鍊 diy」20 人。 3、配合中華文化總會「2023 城南有意思」聯

工作計畫	實施概況	實施成果
		合設攤活動，於 4 月 2 日、4 月 3 日辦理親子學習為主的親子 DIY 攤位，共計 2 場，參與人數 920 人。 4、112 年 11 月 10 日至 11 月 12 日計 3 日在國立臺灣科學教育館辦理「2023 年第四屆臺灣科學節：科學嘉年華」設置創意攤位市集活動，以「藝遊記：啟動我的玩藝時光」主題，規劃辦理：「超神奇玩藝手作課，現場開課啦！」5 場、「閱讀雙語動畫圖畫書」、「粉藝聽：從這裡出發，拜訪藝教館。」、「音樂大富翁，猜謎挑戰闖關送好禮」、「轉吧！轉吧！扭蛋，好手氣扭扭送好禮」等活動，吸引約 7,335 人參與。 5、於 112 年 12 月 2 日、3 日計 2 日，在中正紀念堂園區，與國家圖書館合作辦理「112 年臺灣閱讀節－歡樂閱讀嘉年華：博物嬉遊島」，設置創意活動攤位，以「藝遊記：我的奇藝大冒險」主題，規劃辦理：「搖滾瞇故事，大玩特玩搖滾文字遊戲」、「雙語動畫瞇故事，感受劇情魅力」、「音樂躲貓貓，觀察力大挑戰」等活動，吸引約 5,556 人參與。 6、配合「『藝起來尋美』－教育部推動國民中小學辦理美感體驗教育計畫」： (1) 教師增能研習/工作坊《共感空間工作坊・打開身體對空間的認知與感知》，於 112 年 4 月 12 日辦理，透過搜索藝術教育館歷史照片，爬梳相關文史資料後，藉由觀察及比對建築現況，進行初步討論。經由參與者共同的資料查找，進行四維空間探索，建構歷史時間軸，共 16 位教師及民眾參與。 (2) 《南海空間夢想家》－夢想藝教館，於 112 年 5 月 30 日由 33 位南門國小學生及教師，藉由觀察在藝術教育館之場域空間，找尋具特色之空間或元素，打破既有觀念，在作品上加入的想像，

工作計畫	實施概況	實施成果
		打造屬於自己的夢想空間及故事。每位同學分享自己的創作成果及發想過程，讓大家能從彼此作品中，體驗到不同的故事。 (3) 辦理「說唱手舞 2 體驗營」館校合作方案之南海劇場學生體驗課程，提供南海劇場空間，讓合作學校－南門國中師長帶領參與計畫的八年級班級學生於劇場舞臺上展現課程成果「讀者劇場」，使用最少的道具和肢體動作，將重點放在朗讀者如何透過學生的朗讀來詮釋文本，於 112 年 2 月 23 日辦理完成，共有 64 位師生參加。 (4) 桃園市瑞原國小、新北市復興國小於 112 年 12 月 12、13 日媒合本館藝起來尋美計畫之劇場、展場導覽及參訪，推廣學校藝術教育扎根與延伸，共有 78 位師生參加。
	(四)辦理 66 週年館慶活動藝術嘉年華	慶祝 66 週年館慶相關活動：①邀請本館推廣藝術教育研習班共同參與，齊力推廣藝術教育成果，於 112 年 3 月 24 日至 4 月 5 日在美學空間辦理水墨寫生及工筆人物班成果展，本展同時邀請水墨寫生班/白宗仁老師及工筆人物班/高鳳琴老師共同展出，約有 1,905 人次參與。②於 3 月 13 日至 31 日在本館數位互動體驗常設展擴大辦理「與 muse 大玩家『藝』起快閃」活動約有 380 人次參與。③邀請教育部中央輔導團與參與「央團北區年度會議」與會學校教師同慶，分享本館藝術教育學習資源，計 52 人次參與。④邀請本館志工同慶、齊唱生日快樂歌、切蛋糕，一同分享館慶的喜悅共計 120 人次參觀體驗。
	六、歷史、建築、藝術及文化跨域計畫 (一)南海學園園區導覽	本活動藉由專人系統性導覽園區建築、歷史、文化藝術及展覽活動，營造南海學園文教休閒氛圍。本活動採線上預約導覽方式，方便民眾

國立臺灣藝術教育館
預算總說明
中華民國 115 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
	(二)南海劇場互動導覽	利用申請，112 年共辦理導覽活動 46 場，參與人數 1,782 人次。 設置「南海劇場互動導覽系統」機臺 2 式，運用觸控等互動技術，結合藝術家手工製作的模型及陶偶常設展品，在使用導覽機臺的同時，亦可欣賞南海劇場建築及舞臺風貌，提供民眾不同的視覺導覽體驗。其中，機臺一係針對南海劇場建築及歷史發展介紹，並以「劇場禮儀」為主軸設計互動遊戲，以體感操作之科技互動方式進行導覽；機臺二係以曾在南海劇場首演的經典劇作「暗戀桃花源」精采片段之動畫進行設計，並結合掃描圖卡設計互動遊戲。另並印製互動式導覽中英文雙語學習手冊，希望民眾能提高對南海劇場的認識，及其臺灣表演藝術發展的意義與價值，寓教於樂。
	七、改善館區服務環境，解決既有建物現存問題，辦理相關修繕工程	1、檔案庫房樓板及耐震補強工程規劃設計：本館南海書院 B 棟及左棟建築物因使用需求，部分空間規劃為檔案庫房使用，為確保建築物結構安全，111 年委託臺北市結構工程工業技術公會辦理建築物耐震能力詳細評估工作，依詳細評估成果報告結論，左棟須辦理樓板補強，B 棟須辦理 Y 向耐震能力補強及樓板補強。為維護國家文化資產及結構安全，爰於 112 年辦理結構補強規劃設計，俾辦理後續補強工程。 2、依據「政府機關及學校節約能源行動計畫」，按年度經費，持續辦理館舍老舊高耗能冷氣機汰換更新，以符合政府節能政策要求。112 年已完成本館第 3 展覽廳冷氣汰舊換新。

國立臺灣藝術教育館

預算總說明

中華民國 115 年度

(二)上年度已過期間（114 年 1 月 1 日至 6 月 30 日止）計畫實施成果概述

工作計畫	實施概況	實施成果
國立臺灣藝術教育館行政及推展	一、辦理六大全國師生藝術競賽，以培養學生美感知能，提升美學素養，並發揮菁英培育功能。	
	(一)全國學生音樂比賽	本比賽係以培養學生音樂興趣，提升音樂素養及加強各級學校音樂教育為目的。本比賽於本館規劃完成後，由各縣市辦理初賽，本館主辦決賽。112 學年度之比賽類別計有合唱類等團體項目 12 類；鋼琴獨奏類等個人項目 13 類，自 113 年 3 月 1 日起至 3 月 27 日止，共計辦理 284 場，包括團體項目 3 月 1 日至 3 月 15 日於基隆市、苗栗縣、嘉義市辦理 163 場，1,702 隊實際參賽，總參加學生 4 萬 6,038 人次；個人項目 3 月 16 日至 3 月 27 日於彰化縣辦理 121 場、1,988 人實際參賽。本次總參與人數高達 4 萬 8,026 人次，總得獎特優 984 隊(人)、優等 2,341 隊（人）、甲等 354 隊（人）。後續將辦理比賽推廣活動及 113 學年度比賽規劃事宜。
	(二)全國學生創意戲劇比賽	本項比賽活動係以結合學校藝術課程內涵，提升學生藝術與人文統整能力，並鼓勵學生培養藝術興趣、提升國民藝術素養為目的。本比賽於本館規劃完成後，由各縣市辦理初賽，本館主辦決賽。競賽項目包括①現代偶戲類：手套偶戲組、光影偶戲組、綜合偶戲組；②傳統偶戲類：布袋戲組、傀儡戲組、皮（紙）影戲組；③舞臺劇類3大類，並分國小、國中、高中職競賽。112 學年度本比賽已於新竹縣政府文化局演藝廳辦理完成。參賽團隊共169隊，2,875人，其中特優54隊、優等109隊及甲等6隊。後續將辦理比賽推廣活動及113學年度比賽規劃事宜。
	(三)全國師生鄉土歌謠比賽	本比賽旨在培養教師與學生學習鄉土歌謠及母語之興趣，加強各級學校師生對多元文化的認識，並推展鄉土歌謠教學，以落實母語音樂教育。本競賽類別計有閩南、客家、原住民、東南亞等 4 大語系，並分國小、國中、高中職學生及教師組競賽。112 學年度全國師生鄉土歌謠比

工作計畫	實施概況	實施成果
		賽，由花蓮縣政府承辦，原訂 113 年 4 月 18 日至 24 日假花蓮縣文化局演藝廳辦理，惟因 4 月 3 日花蓮震災，經研議後改於 113 年 4 月 26 日至 5 月 3 日假新北市立安溪國民中學演藝廳辦理決賽，參賽隊數為 251 隊，9,472 人參賽，特優 77 隊、優等 163 隊、甲等 11 隊、9 隊棄權。後續將辦理比賽推廣活動及 113 學年度比賽規劃事宜。
	(四)全國學生美術比賽	本比賽旨在增進學生美術創作素養，以及培養國民美術鑑賞能力，並落實學校美術教育。於本館規劃完成後，由各縣市辦理初賽，本館主辦決賽。參賽類別包括繪畫類、西畫類、平面設計類、水墨畫類、書法類、版畫類、漫畫類，分國小組、國中組、高中（職）組、大專組，共計 7 類 55 組。112 學年度比賽決賽計有 8,722 件作品參賽，經評審後計有 106 名學生獲得特優，於 113 年 1 月 6 日在本館南海劇場舉行頒獎典禮，邀請各類組獲「特優」學生出席，以資表揚及鼓勵，作品亦自 112 年 12 月 19 日至 113 年 2 月 15 日於本館展出；另並自 113 年 2 月起至 5 月止特優得獎作品巡迴至金門縣文化局第 1、2、3 展覽室(離島)、佛光山嘉義會館 1 樓展覽空間(南區)、國立公共資訊圖書館總館(中區)、國立臺灣師範大學德群畫廊(北區)、花蓮縣美術館(東區)，參觀人次總計 3 萬 5,232 人次。後續將辦理 113 學年度比賽規劃事宜。
	(五)教育部文藝創作獎	本館為鼓勵學校師生文藝創作，培養文藝創作風氣，提升文化生活素養，特舉辦教育部文藝創作獎。本獎分教師及學生 2 組共 9 項徵選，分別為教師組：現代戲劇劇本及兒童戲劇劇本、短篇小說、散文、新詩、童話。學生組：現代戲劇劇本及兒童戲劇劇本、短篇小說、散文、新詩，共計 9 項。113 年之教育部文藝創作獎參賽數總計 660 件，經初審逐件檢視後，符合資格者計 579 件，於 113 年 5 月至 7 月陸續辦理複審及決審作業。
	(六)辦理全國學生圖畫書	本獎係以鼓勵全國各級學生創作適合（3－12

國立臺灣藝術教育館
預算總說明
中華民國115年度

工作計畫	實施概況	實施成果
	創作獎	歲）兒童閱讀之圖、文創作，發掘及培育圖畫書創作人才；提升國內圖畫書創作及教學，啟發學習藝術興趣為目的。113年度之徵選活動採取線上報名，分國小〈低中、高年級〉、國中、高中〈職〉及大專組5組徵選，收件日期自113年3月1日至4月30日止，計有827件作品參加徵選，5月中旬完成初審會議，評選出各組入選(獲得進入複審資格)作品125件，並續辦複審會議評選出各組各獎項，接續籌辦頒獎典禮、專輯出版、作品發表及巡迴展示等事宜。
	二、結合縣市政府力量，創新推廣學校藝術類競賽成果，讓比賽回歸藝術教育本質，延伸比賽教育意義。 (一)視覺藝術作品成果巡迴推廣	1、辦理112學年度全國學生美術比賽競賽優秀得獎作品加值巡迴展出，共巡迴5個縣市，總參觀人次為3萬5,232人： (1)本館：112年12月19日至113年2月15日，於本館南海書院第1、2展覽廳展出，總參觀人次約1萬8,332人。 (2)離島：113年2月23日至113年3月6日於金門縣文化局第1、2、3展覽廳展出，總參觀人次約400人。 (3)南區:113年3月12日至113年3月28日於佛光山嘉義會館1樓展覽空間展出，總參觀人次約1,153人。 (4)中區：113年4月2日至113年4月14日於國立公共資訊圖書館總館展出，總參觀人次約1萬4,137人。 (5)北區：113年4月20日至113年5月1日於國立臺灣師範大學德群畫廊展出，參觀人次約710人。 (6)東區：113年5月8日至113年5月19日於花蓮縣美術館展出，總參觀人次約500人。 2、推廣偏鄉藝術教育，辦理偏鄉美術館：

國立臺灣藝術教育館
預算總說明
中華民國 115 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		(1)連江縣複製畫巡迴展（訂於 113 年 8 月 19 日至 113 年 9 月 30 日），包含美術鑑賞能力及美術教師講座，並結合學生教學活動。 (2)雲林縣複製畫巡迴展（訂於 113 年 10 月 8 日至 113 年 10 月 28 日），辦理藝術家講座，並結合教學導覽活動及邀請外校參訪。
	(二)辦理好優 Show 學生藝團推廣計畫	1、結合全國學生表演藝術類比賽優等以上學生團隊，組成「好優 Show 學生藝團」，作為表演藝術學習標竿，擴展賽後表演藝術教育推廣效益。本計畫除推廣本館主辦之全國學生音樂比賽、全國師生鄉土歌謠比賽及全國學生創意戲劇比賽外，亦包括非本館主辦之全國學生舞蹈比賽賽後推廣，以統整推廣表演藝術由頒獎禮堂走至全國各角落及向下扎根，兼顧輔助表演藝術類拔尖及學賽接軌目的。 2、本年度收件計有 160 案，符合資格審查 150 案，核定補助正取 39 案，備取 6 案，上半年已演出 44 場次，下半年預計 44 場次，演出期間自 5 月 1 日至 9 月 30 日止，為期共五個月的時間裡，至國外、全國各地區演藝廳、校園、鄰近社區、戶外場地及離島等地進行豐富多元的展演，共襄盛舉，見證學生藝團的精彩演出！
	(三)協辦全國學生表演藝術類競賽特優團隊聯合展演活動	配合教育部委託南科實中辦理特優聯合音樂會，提供有關徵件、審查、公告、撥款、演出及結案等相關行政作業經驗之協助。音樂會活動已於 6 月 18、19 日假衛武營國家藝術文化中心音樂廳辦理完成。
	三、辦理藝術教育推廣計畫 (一)辦理特色主題展、一般展覽，提供學校師生戶外教學觀摩學習及大眾涵養藝術、從事休閒活動的最佳場域。	1、策辦年度「我的美術教室展」主題展 (1)為推廣美感教育，本館每年策辦不同主題展，期望帶給民眾富有創意及兼具趣味與美感的藝術活動。今年特別企劃的年度主題展「我的美術教室展」。 (2)本展以「我的美術教室」為題，邀請六位國小、國中美術老師們合作，共同發想將美感

工作計畫	實施概況	實施成果
		教學轉化成實體的展覽，打造多元的美術教室，除了把美術教室轉化為創意空間外，更透過設計性的思考及規劃，展現各種實驗性的藝術教育方法及形式。「美感從有感開始！」，展覽期望通過美術教室這個神奇的空間的展示，讓創意揮灑，讓色彩浸潤，讓身心解放，更盼學子們在這個空間與這段「學美」及「美學」的過程中，能將「所感」帶入日常，實踐生活美學，找到美所帶來的感動力量！展覽自 113 年 7 月 16 日至 9 月 22 日於第 1、2 展覽廳展出。 (3)展覽期間辦理 12 堂推廣活動（工作坊）以及預約導覽，引領大眾更深入瞭解展覽內涵，讓今年暑假充滿藝術氣息。 2、一般展覽 (1)主辦展 2 檔：「世界的童樂會：館藏世界兒童畫精品展」、「鶯飛草長‧不負春光：劉冠意‧吳淑娟‧許美姿‧鄭淑惠書畫印聯展」，參觀人數計 3 萬 2,913 人次。 (2)常設展 1 檔：「藝教，維度：國立臺灣藝術教育館古往今來」，參觀人數計 2 萬 229 人次。 (3)申請展 20 檔：「臺灣銀行藝術季」、「奇幻風格創作展」、「浮光獵影：2024 李璽霞油畫創作展」、「〔熬不住就先睡〕臺北市立中正高中第 39 屆美術班畢業展」、「流光 70：張晏蓁－寫實與抽象的練習簿」、「4：00AM 倘若，能在日出之前」、「龍章鳳彩：2024 中華畫筌美術協會會員聯展」、「探物金彩：天主教輔仁大學應用美術系研究所金工聯合展」、「中國文化大學美術學系第六十二周年系展」、「山倆三：國防大學政治作戰學院應用藝術系 113 年班畢業美展」、「藝遊‧詠 Wood」、「2024 中華攝影教育學會會員聯展暨 2024 全國學生攝影比賽作品觀摩展」、「第九屆臺灣粉彩藝術公開賽入圍作品展」、「褶褶爭艷」、「另一番風景：桂香木彩

工作計畫	實施概況	實施成果
		墨創作個展」、「荷漾心境：賴秀秀油畫創作」、「真微印課:黃嘗銘師生聯展」、「日徜:國立基隆高中第 24 屆美術班畢業展」、「『生』的三次方」、「花舞之間：空間、線條與自然的抽象交響」，參觀人數計 4 萬 3,314 人次。
	(二)辦理劇場藝術節活動，提供民眾、學校師生豐富的藝術美學饗宴。	劇場藝術節推廣活動—優藝劇現 全國學生表演藝術競賽，其目的在提供各縣市學校觀摩學習平臺，達到藝術教育整體水準提升的目的，本館於 4 月 26 日邀請優藝劇現線上小劇場人氣團隊臺北市育達高中表演藝術科學生至南海劇場演出原創舞臺劇「甜蜜重擊」，共計 136 名觀眾參與。另預計於 9 或 10 月辦理優藝劇現聯演活動。
	(三)編輯及出版藝術教育刊物：編印美育雙月刊、藝術教育學刊，重要藝術教育活動專輯等，以增益大眾及學生美感學習經驗、拓展審美知能，進而深耕藝術教育。	1、編印國際藝術教育學刊：每年發行 2 期（半年刊），每期印製 400 本。主要刊登之文章範疇，包括藝教論壇、創意教學論、藝術教育專家人物誌以及國內外深具藝術教育意義之人文與科技相關論述，113 年上半年進行第 22 卷第 1 期論文之徵稿及審查。 2、編印美育雙月刊：本刊屬大眾通俗定位，旨在提供師生藝術學習的園地並賦予充分思辨探討的空間，每 2 個月出刊一期，每期發行 3,000 冊，113 年 6 月底止出版 257－259 期，共 3 期，針對美感教育策劃不同的主題，計有〈穿越戲劇，成而為人〉、〈美術老師的帶班酸甜苦〉、〈跨「樂」新世代〉等焦點話題；「專欄市集」則分「美力扎根」、「美感教育通訊：美感跨域」、「游藝美感解碼」、「藝教觀點」等四單元，重於導賞與評論之塑造，此外，另穿插「藝術治療」、「欣賞有譜」、「鮮師出招非常人物」、「HITO 熱讀」、「教學大補貼」、「藝海拾貝」、「故事基地」、「充電站」等單元，以建構出完整的知識體系，展現兼容並蓄的美感視野，每期文章約 14 篇。 3、編印出版 112 學年度全國學生美術比賽得獎作品專輯各 5,000 份，分送各得獎學生、指

國立臺灣藝術教育館
預算總說明
中華民國 115 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		導老師及得獎學校圖書館等。
	(四)承辦 113 年教育部藝術教育貢獻獎（教育部行政委託）初、決選審查、訪視及頒獎典禮等相關行政業務。	本獎設有「終身成就」、「教學傑出」、「活動奉獻」、「績優團體」、「績優學校」等 5 大獎項，113 年度教育部藝術教育貢獻獎於 5 月 31 日收件截止，全國法人、團體、學校等申請、推薦計 23 件，後續將配合教育部辦理初選、彙整各縣市提送通過初選名單辦理決選、入選者訪視及頒獎典禮等事宜。
	(五)承辦第 3 屆「臺灣地方特色歌謠創作比賽」推廣活動	為鼓勵地方歌謠傳唱風氣，培養在地音樂藝術人才，擷取各縣市人、文、地、景、產等文化元素為內涵，創作地方特色歌謠，以達傳承、發揚、創新，深化本土文化認同之目標。113 年度預計規劃辦理以下活動： 1、113 年 7－9 月：辦理北、中、南等 3 區特色歌謠傳唱音樂會及研習推廣活動。 2、113 年 9 月至 114 年 6 月：辦理創作比賽公告徵件。
	四、深耕優化臺灣藝術教育網計畫	本網提供各項藝教消息、藝教資源、媒合平臺、線上學習等功能，為國內重要的藝教網站，113 年 1 至 6 月網站瀏覽達 173 萬 5,430 人次。
	(一)增修藝拍即合網站改版功能。	透過藝拍即合網站徵選 113 年「好優 Show 學生藝團活動計畫」，全程採線上收件及審查作業，本年度核定補助 39 案。
	(二)網路藝學園新增數位課程：持續製作優質的線上課程，提供多元化教學管道，貼近生活，輕鬆學習。	本年預計製作 10 門課程，增加老師在教學上的多元化及應用輔助，截至 6 月底已完成課程製作人選及內容確認。另核發 113 年第 1、2 季公務人員時數 261 筆、教師研習時數 596 筆。截至 6 月底止網路藝學園上課人數 3,788 人次及認證時數 871 小時。
	五、美感體驗及樂活學習活動	
	(一)辦理藝術研習班，以深化學習興趣，引導終身學習。	本研習班一年分二期辦理，每期 16 週，課程涵蓋美術－水墨寫意人物、山水花鳥初級、彩墨山水、創意水墨、水墨寫生、工筆人物、書法、篆刻書法、素描、水彩、油畫、油性粉彩、意象速寫；音樂－南胡、月琴、烏克麗麗；欣賞－藝術鑑賞、戲劇、電影及文學賞析、臺灣建築賞析；

國立臺灣藝術教育館
預算總說明
中華民國 115 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		其他－美術與療育、中華花藝、手機趴趴走、手作植栽綠設計、玩藝手工皂 DIY、羊毛氈快樂學。113 年 1 月辦理第 91 期研習班之招生事宜，共計招收 26 班，學員計 508 人，另為鼓勵學習，並辦理年滿 65 歲以上學員及身心障礙學員學費九折優待，計有學員 195 人獲此優惠。
	(二)說故事活動：辦理志工說故事及親子 DIY 活動，透由數位互動設備，提供親子閱讀新體驗。	1、親子閱讀起步走活動：運用全國圖畫書創作獎得獎作品、教育部文藝創作獎童話、新詩等得獎作品及其他富童趣與教育意義之繪本為題材，辦理志工說故事，並透過數位互動設備，提供親子共讀新體驗，113 年 1 月至 6 月共辦理 27 場，參與人數 347 人次。 2、提供親子閱讀體驗空間：包括①創藝島「繪本故事屋」，以「全國學生圖畫書創作獎」特優作品製作的翻頁電子書計 39 本，與精選 5 本作品製作雙語動畫影片中英文版，計 10 部，透過 70 吋觸控螢幕多元播放；②「睡故事」閱讀角落，匯集館內外實體圖畫故事書，提供到訪者享受聽故事與讀故事的閱讀魅力；③機器人 Zenbo 說故事，以 Zenbo 內建電子故事書，提供隨選播放。 3、「藝童彩繪趣」及「音樂大富翁」活動：結合「2024 春日好好市集」聯合設攤活動案，已於 4 月 20 日及 4 月 21 日辦理以親子學習為主之親子 DIY 活動攤位，計辦理活動 2 日，參與人數 384 人。
	(三)教師、學生及親子藝教活動：於例假、節慶、特定假日、寒暑假等期間，提供教師、親子、學生多元藝術學習活動，探索各種創作形式，促進師生、親子互動，擴增藝術教育效益。	1、親子藝教活動：為鼓勵國中、國小學生於寒暑假期間參與美感及藝術學習活動，以豐富假期生活及推廣藝術教育，特規劃辦理藝教活動「創意 fun 寒假」(4 場) 參與人數 98 人。 2、「玩藝玩」親子活動：本活動採小班制辦理，透過讓孩童動手做，體會藝術與文學的無限魅力與故事創作的趣味，以促進親子共學及互動情誼，113 年上半年辦理 2 場，為 5 月 4 日「魔鏡．魔鏡」及 6 月 1 日「海洋留言夾」，學員共 35 人。

國立臺灣藝術教育館
預算總說明
中華民國 115 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		3、「藝起來尋美」:配合「藝起來尋美－教育部推動國民中小學辦理美感體驗教育計畫」，本館： (1) 分別於 113 年 4 月 22 日及 6 月 13 日與南門國小六年級師生共同辦理「我的南海藝術展」入館體驗活動，由師生觀察建築、空間之元素特色後創作，於本館策劃獨特的南海藝術展覽，共 67 人次師生參與；另於 113 年 5 月 14 日辦理「藝遊南海－手製繪本創意課程」教師增能研習，藉由學員在本館探索繪本創作素材，進行故事大綱及分鏡設計，將「說故事」的能力延伸至未來課程教學，共 23 人次參與。 (2) 辦理「南海時尚秀‧綻放藝彩」館校合作方案之教師增能課程，融入專業師資，精進教師增能，在日常生活中培養出對「美」的追求與創造，透過儀態美學養成及鏡頭表達力展現，形塑個人外在形象和內在修養的能力，有助於提升個人自信和尊重，並使學習者在沉浸式體驗中獲得充分發展，以培養積極進取的人生態度與啟發對美的感知，於 113 年 1 月 2 日及 9 日辦理完成，共有 28 位全國各地區老師參加。 (3) 與南門國中八年級師生合作辦理「南門 Next Top Model 成果指導暨藝教館場館體驗活動」，於 113 年 3 月 18 日於南海劇場辦理，正式演出引導學生如何在伸展臺上自信地行走、展現個人風格，並展示服裝和表達自己的個性，融入專業講師分享經驗，教授基本模特的技巧，以及如何與攝影師及觀眾互動，欣賞並體驗表演藝術創作元素，共有 44 位師生參加。
	(四)數位科技融入美感體驗：藉由互動體驗常	辦理「數位互動計畫」，建置以親子互動、師生共賞為主的數位藝術體驗活動，將靜態的人文

國立臺灣藝術教育館

預算總說明

中華民國 115 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
	設展與常設活動之藝術互動體驗特色，提供到訪親師生透由科技融入藝術活動。	藝術資源透過科技融入，轉化成動態活潑的數位互動模式，為本館藝術教育現場建立多元電子學習平臺，藉由數位互動設計，觸發民眾到訪參與藝術活動的興趣，並建置可供幼兒園及中小學校到館進行自主式科技互動之優質戶外藝文教學活動。 1、結合數位互動、藝術創作作品、童話故事與動手玩藝術的操作體驗，建置數位藝術互動常設展：①「數位兒童藝術基地：南海路創藝島」提供繪畫互動牆（包含 2D 動態互動模組 6 式及 3D 動態互動模組 1 式）及繪本故事屋（運用「全國學生圖畫書創作獎」特優作品製作翻頁電子書計 39 本，另精選 5 本作品製作雙語動畫影片中英文版，計 10 部）體驗活動；②「數位藝術互動基地：力巴哈客森林．奇藝門」提供微笑三重奏、展覽會之畫、遇見星星人三款體驗活動；③「數位藝術探索基地：鼓孜鼓孜湖．藝遊記」提供以互動投影桌挑戰組合力與玩速度競賽活動；④「數位典藏藝術基地：藏．藝術」精選本館「館藏經典」作品 160 幅與「世界兒童畫」獲獎作品 90 幅等藝術作品，轉製數位化投影於互動牆，規劃數個體驗區，提供多人同時瀏覽賞析；⑤「數位藝術影像行旅：時間藝像館」運用本館歷史圖照結合拍貼快照，合成數位藝術影像作品，規劃「歷史建築」與「經典事件」2 種情境，以報紙與雜誌報導版式呈現穿越歷史作品，提供藝術科技互動自主式學習與涵養。 2、建置本館多元科技互動自主式導覽體驗、學習之數位藝術常設體驗活動：①「隨風遊歷阿特藝境：數位導覽與實境解謎」延伸數位體驗空間至全館展演場所（南海書院、南海劇場）；②「粉藝聽：行動數位語音導覽系統」：自南海學園入口至南海書院與南海劇場，設立 10 個 QR Code 介紹點，提供民眾臺灣台語、臺灣客語等 5 種語系隨選與自助

國立臺灣藝術教育館
預算總說明
中華民國 115 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		導覽服務，以輕鬆、自在、簡便的方式認識本館並體驗藝術。 3、113 年 1 至 6 月參觀人數約計 13 萬 587 人次，其中校外教學團體約計有 522 隊。
	(五)南海學園園區導覽活動：培訓導覽志工，辦理多元性之南海園區導覽，以行銷本館藝術教育推廣活動。	本活動藉由專人系統性導覽園區建築、歷史、文化藝術及展覽活動，營造南海學園文教休閒氛圍。本活動採行線上預約導覽方式，方便民眾利用申請，截至 6 月底止共受理 34 個機關團體導覽活動申請，參與人數 1,693 人次。
	(六)辦理「113 年南海劇場數位科技之表演藝術活動」。	113 年依提報計畫內容，透過與學校或表演藝術團隊合作，運用數位媒體、互動科技與表演藝術活動相互結合，營造更豐富的舞臺表現可能性，引領表演者及觀眾有更豐富的觀賞經驗及想像空間，須策辦至少 4 場融入運用數位科技與表演藝術推廣活動或演出，預計於 9 或 10 月邀請全國學生創意戲劇比賽優秀團隊演出 2 場外，亦將辦理數位科技相關講座 2 場，邀請專家學者講述結合劇場、表演藝術活動及舞臺燈光、音響之數位媒體、互動科技等運用與實務操作。
	六、維護館舍歷史建築，營造友善服務環境，提升服務品質。	1、館舍維護： (1)本館位於南海學園內，為一歷史悠久之藝文教育館所，場館為傳統式建築與鄰近周邊建築與植物園環境融合，並經臺北市政府公告為歷史建築，深具獨特人文特色。 (2)每月定期清潔、園藝修剪、白蟻防治及消蚊滅蚤，美化環境，提升服務品質。 (3)定期檢查歷史建物外觀，紀錄建物異常情形與辦理修復，以維護建物使用年限，保存文化資產。 (4)檔案庫房樓板及耐震補強工程：南海書院 B 棟及左棟建築物因使用需求，部分空間規劃為檔案庫房使用，為確保建築物結構安全，經臺北市結構工程工業技術公會評估，左棟須辦理樓板補強，B 棟須辦理 Y 向耐震能力補強及樓板補強。為維護國家文化資產及結構安全，爰於 112 年辦理結構補強規劃設計。復經臺北市文化局於 113 年 2 月同意以

國立臺灣藝術教育館

預算總說明

中華民國 115 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		緊急搶修計畫進行 B 棟樓板及耐震補強工程。截至 6 月底，業已完成細部計畫設計，並辦理工程招標作業。 (5)南海劇場空調系統改善工程：本館南海劇場之冰水主機已屆使用年限，無法達到高效率節能、低噪音環境之使用需求，為配合政府節能減碳政策及減少環境噪音影響，爰汰換冰水主機 1 臺及周邊相關設備，以符合高效節能、低噪音環境及環境品質認證需求。截至 6 月底，已辦理規劃設計監造及工程發包，預計 7 月完工驗收。 2、辦理南海劇場燈光、音響、消毒用品等設備耗材用品汰換及新增等維護工作。 3、辦理南海劇場 113 年劇場技術及前後臺管理服務案，針對劇場專業與技術及前、後臺管理部分，委託專業團隊服務，以提升劇場演出品質。 4、另定期就燈光、音響、吊具、舞臺白蟻防治等進行定期保養維護檢查。